

Urząd Miasta w Jaśle

# OCENA ORGANIZACJI I SATYSFAKCJI UCZESTNIKÓW BIEGU JUTRZENKI 2025

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

20 października 2025

Miejsce i data wydarzenia:

Jasło, 31 sierpnia 2025 r.

Narzędzie badawcze:

Ankieta online (Google Forms)

Liczba respondentów:

145 uczestników

Okres realizacji badania:

6 - 17 października 2025 r.

Cel badania:

Analiza opinii uczestników dotyczących organizacji, atmosfery, trasy oraz aspektów technicznych i promocyjnych Biegu Jutrzenki 2025.

## Spis treści

1.	Wprowadzenie.....	3
2.	Metodologia badania .....	3
3.	Kanały dystrybucji ankiety .....	4
4.	Sposób opracowania danych.....	5
5.	Charakterystyka próby badawczej .....	6
5.1.	Struktura płci .....	7
5.2.	Struktura wiekowa.....	7
5.3.	Miejsce zamieszkania.....	7
5.4.	Doświadczenie biegowe .....	8
5.5.	Dystanse i kategorie .....	9
6.	Analiza wyników ilościowych.....	9
6.1.	Ocena organizacji i komunikacji.....	10
6.2.	Źródła informacji o biegu .....	11
6.3.	Ocena trasy i bezpieczeństwa.....	12
6.4.	Infrastruktura i obsługa.....	14
6.5.	Atmosfera i ogólne wrażenia .....	16
6.6.	Podsumowanie wyników ilościowych i wnioski syntetyczne .....	18
7.	Analiza wyników jakościowych .....	19
7.1.	Co najbardziej podobało się uczestnikom .....	19
7.2.	Co warto ulepszyć w przyszłych edycjach.....	20
7.3.	Jak uczestnicy opisują Bieg Jutrzenki .....	24
7.4.	Uczucia towarzyszące na mecie .....	24
7.5.	Podsumowanie analizy jakościowej .....	24
8.	Wnioski i rekomendacje .....	27
9.	Podsumowanie.....	28

# 1. Wprowadzenie

**Bieg Jutrzenki 2025** to wydarzenie sportowe o charakterze rekreacyjno-społecznym, zorganizowane w Jaśle z myślą o promowaniu aktywności fizycznej, integracji mieszkańców oraz popularyzacji biegania jako formy zdrowego stylu życia. Edycja 2025 rozpoczęła ideę łączenia sportu z lokalnym duchem wspólnoty, przyciągając zarówno doświadczonych biegaczy, jak i osoby rozpoczynające swoją przygodę z aktywnością ruchową.

Celem przeprowadzonego badania ankietowego było **poznanie opinii uczestników na temat organizacji wydarzenia** oraz **ocena poziomu satysfakcji** z różnych aspektów biegu – od rejestracji i komunikacji, poprzez przygotowanie trasy, po atmosferę oraz wrażenia po przekroczeniu linii mety. Zebrane dane stanowią punkt odniesienia dla planowania kolejnych edycji oraz doskonalenia standardów organizacyjnych.

Badanie miało również charakter ewaluacyjny – jego wyniki pomagają zrozumieć, które elementy wydarzenia są odbierane pozytywnie, a które wymagają udoskonalenia. Opinie uczestników pozwalają lepiej dostosować przyszłe działania organizatorów do oczekiwań biegaczy i społeczności lokalnej, dla której wydarzenie staje się coraz ważniejszym punktem w kalendarzu miejskich inicjatyw sportowych.

Wydarzenie realizowane jest przy wsparciu lokalnych instytucji, sponsorów i pracowników Urzędu Miasta w Jaśle oraz Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Jaśle, którzy współtworzą jego otwartą, rodzinną atmosferę. Współpraca tych podmiotów pozwala na profesjonalne przygotowanie imprezy, przy jednoczesnym zachowaniu jej kameralnego, integracyjnego charakteru.

## 2. Metodologia badania

Aby lepiej zrozumieć, jak uczestnicy oceniają organizację, przebieg i atmosferę **Biegu Jutrzenki 2025**, zdecydowano się na przeprowadzenie krótkiego, lecz kompleksowego **badania ankietowego**. Celem badania było nie tylko zebranie danych liczbowych, ale także uchwycenie emocji, doświadczeń i refleksji uczestników – tak, by zyskać pełniejszy obraz tego, jak postrzegane jest wydarzenie i w jakim kierunku warto je rozwijać.

Ankieta została przygotowana w narzędziu **Google Forms**, które umożliwiło szybkie i wygodne dotarcie do uczestników różnych grup wiekowych. Formularz zawierał **29 pytań**, w tym:

- pytania **zamknięte** – oparte na pięciostopniowej skali oceny (od „zdecydowanie się nie zgadzam” do „zdecydowanie się zgadzam”), które pozwoliły na ilościową analizę satysfakcji i jakości organizacji wydarzenia,
- pytania **jednokrotnego**, służące poznaniu struktury uczestników (np. wiek, płeć, miejsce zamieszkania, dystans),
- pytania **otwarte**, które umożliwiły uczestnikom swobodne wypowiedzenie się na temat mocnych stron biegu, elementów wymagających poprawy oraz indywidualnych wrażeń z udziału w wydarzeniu.

Dzięki połączeniu pytań zamkniętych i otwartych możliwe było uzyskanie **pełnego, dwutorowego obrazu** - z jednej strony statystycznego, pozwalającego na obiektywną analizę

tendencji, z drugiej – narracyjnego, ujawniającego indywidualne emocje, motywacje i oczekiwania wobec przyszłych edycji.

W badaniu wzięło udział **145 osób**, co stanowi bardzo dobrą próbę badawczą, biorąc pod uwagę łączną liczbę uczestników wydarzenia (kilkuset zawodników w dwóch biegach głównych oraz biegu dzieci). Uzyskana liczba odpowiedzi pozwala na formułowanie wniosków o wysokim poziomie wiarygodności i reprezentatywności dla całej społeczności uczestników.

Respondenci reprezentowali zróżnicowane grupy – zarówno **dzieci i młodzież uczestniczącą w biegach dziecięcych**, jak i **dorosłych zawodników biegów głównych na 5 km i 10 km**. W badaniu wzięły również udział osoby towarzyszące – rodzice, opiekunowie i mieszkańcy Jasta, co wzbogaciło analizę o perspektywę obserwatorów wydarzenia.

Udział w ankiecie był **całkowicie dobrowolny i anonimowy**. Uczestnicy nie byli proszeni o żadne dane osobowe, a ich odpowiedzi były analizowane zbiorczo. Takie podejście zapewniło swobodę wypowiedzi i zwiększyło autentyczność uzyskanych danych, szczególnie w pytaniach otwartych.

Badanie zostało przeprowadzone **po zakończeniu wydarzenia**, w terminie od 6 do 17 października 2025 r., czyli w okresie, gdy uczestnicy mieli jeszcze świeże wspomnienia i emocje związane z biegiem, co pozwoliło uzyskać wiarygodne i szczerze opinie.

Dane zebrano w formacie CSV bezpośrednio z Google Forms, a następnie poddano wstępnej obróbce statystycznej (liczebności, średnie, mediany) oraz **analizie jakościowej** odpowiedzi otwartych, polegającej na kategoryzacji i zliczaniu powtarzających się motywów.

Wyniki badania stanowią cenne źródło wiedzy dla organizatorów Biegu Jutrzenki i partnerów wydarzenia. Umożliwiają nie tylko ocenę poziomu satysfakcji uczestników, lecz także wskazują **konkretne kierunki rozwoju** – od kwestii technicznych (np. długość trasy, logistyka), po społeczne i emocjonalne aspekty uczestnictwa w wydarzeniu.

### 3. Kanaly dystrybucji ankiety

Ankieta ewaluacyjna dotycząca **Biegu Jutrzenki 2025** została opracowana i przeprowadzona w formie elektronicznej za pośrednictwem platformy **Google Forms**. Jej celem było zebranie opinii uczestników, w sposób szybki, przyjazny i dostępny z poziomu dowolnego urządzenia mobilnego.

Zastosowanie formularza online pozwoliło na dotarcie do szerokiego grona odbiorców i zapewniło pełną anonimowość odpowiedzi, co sprzyjało szczerości wypowiedzi oraz wysokiemu poziomowi zaangażowania respondentów.

Dystrybucja ankiety została przeprowadzona **w kilku uzupełniających się kanałach komunikacyjnych**, co pozwoliło skutecznie dotrzeć zarówno do bezpośrednich uczestników biegu, jak i osób śledzących wydarzenie w mediach społecznościowych.

Podstawowym kanałem kontaktu był **e-mail wysłany do wszystkich zarejestrowanych uczestników**. Wiadomość zawierała link do formularza ankiety, krótkie wyjaśnienie celu badania oraz zapewnienie o anonimowości. Tą drogą zaproszenie otrzymało **714 osób**, które brały udział w biegu. Kanał mailowy okazał się najbardziej efektywnym źródłem pozyskania odpowiedzi - większość z 145 wypełnionych ankiet pochodziła właśnie z tej formy kontaktu.

Drugim ważnym obszarem dystrybucji były **media społecznościowe**, które pełnią istotną rolę w komunikacji biegu z uczestnikami i lokalną społecznością. Ankieta została udostępniona na **oficjalnym profilu Biegu Jutrzenki na Facebooku**, gdzie post z linkiem osiągnął **1740 wyświetleń, 803 zasięgu, 22 interakcje netto** oraz **18 kliknięć linku** prowadzącego do formularza. Dzięki temu kanałowi dotarło nie tylko osoby bezpośrednio uczestniczące w wydarzeniu, ale również sympatyków biegu, lokalnych kibiców i potencjalnych przyszłych uczestników.

Ankieta została również opublikowana na **profilu biegu na Instagramie**, który stanowi uzupełnienie komunikacji wizualnej i skierowany jest przede wszystkim do młodszych uczestników. Post osiągnął **141 wyświetleń, 40 zasięgu** oraz **10 interakcji**, co – mimo mniejszej liczby odbiorców – potwierdza aktywność tej grupy w kanałach mobilnych.

Ostatnim kanałem udostępnienia była **grupa Facebookowa „Space Morsy”**, zrzeszająca lokalnych entuzjastów aktywności fizycznej i uczestników różnych wydarzeń sportowych w regionie. Publikacja w tej społeczności pozwoliła dotrzeć do osób, które często angażują się w miejskie inicjatywy sportowe. Post uzyskał **169 zasięgu** oraz **3 interakcje netto**.

Zastosowanie czterech różnych kanałów komunikacji – bezpośredniego (e-mail) oraz trzech społecznościowych (Facebook, Instagram, Space Morsy) – zapewniło szeroki zasięg badania i reprezentatywność próby.

Łączne wyniki pokazują, że ankieta dotarła do **różnorodnych grup uczestników**: zarówno aktywnych biegaczy, jak i osoby rekreacyjnie uczestniczące w wydarzeniu, a także obserwatorów i sympatyków biegu.

Wysoka skuteczność dystrybucji ankiety przełożyła się na bardzo dobry wskaźnik odpowiedzi - **145 wypełnionych formularzy**, co stanowi **ok. 20% wszystkich uczestników wydarzenia**. W badaniach tego typu jest to wynik uznawany za wysoki i świadczący o dużym zainteresowaniu oraz zaangażowaniu społeczności w dalszy rozwój wydarzenia.

Podsumowując, proces dystrybucji ankiety został przeprowadzony w sposób **zrównoważony i skuteczny**. Połączenie kanałów oficjalnych i społecznościowych pozwoliło zebrać pełen przekrój opinii – od doświadczonych biegaczy po uczestników rodzinnych kategorii. Dzięki temu uzyskane wyniki można uznać za wiarygodne i reprezentatywne dla całej społeczności skupionej wokół Biegu Jutrzenki.

## 4. Sposób opracowania danych

Zebrane dane zostały opracowane w sposób zapewniający zarówno wiarygodność statystyczną, jak i głębię interpretacyjną. Analiza została przeprowadzona w dwóch uzupełniających się wymiarach: ilościowym i jakościowym.

W przypadku pytań zamkniętych zastosowano standardowe metody analizy statystycznej. Dla każdego pytania obliczono:

- średnią arytmetyczną – pokazującą ogólny poziom ocen i tendencję odpowiedzi,
- medianę – wartość środkową, która wskazuje, jakie odpowiedzi dominowały wśród uczestników,
- dominantę (modę) – najczęściej wybieraną odpowiedź,

- odchylenie standardowe – informujące o zróżnicowaniu opinii respondentów i stopniu zgodności ocen.

Zastosowanie tych miar pozwoliło określić nie tylko, jak oceniany był Bieg Jutrzenki w poszczególnych obszarach, ale także jak spójne były opinie uczestników. Dla każdego pytania obliczono liczebności (n) i procentowy udział odpowiedzi, a wyniki przedstawiono w formie tabel i wykresów ułatwiających porównania między kategoriami.

W przypadku pytań otwartych zastosowano metodę analizy jakościowej. Wszystkie odpowiedzi zostały dokładnie przeanalizowane, a następnie pogrupowane według powtarzających się tematów, wątków i słów kluczowych. Pozwoliło to na wyodrębnienie głównych kategorii treściowych, takich jak np. „dokładność trasy”, „organizacja biegów dziecięcych”, „punkty z wodą”, „nagrody i pakiety startowe” czy „propozycje nowych dystansów”.

Dla każdej kategorii określono częstość występowania (liczba wskazań) oraz udział procentowy w ogólnej liczbie odpowiedzi, co umożliwiło porównanie znaczenia poszczególnych tematów wśród badanych. W dalszej części raportu przywołano reprezentatywne przykłady wypowiedzi uczestników – nie w formie bezpośrednich cytatów, lecz w syntetycznej formie oddającej sens i emocjonalny ton wypowiedzi.

Takie połączenie metod pozwoliło uchwycić zarówno skalę zjawisk, jak i ich kontekst. Dane liczbowe pokazały, jak często uczestnicy wyrażali dane opinie, natomiast analiza jakościowa ujawniła motywacje, emocje i doświadczenia, które stały za tymi ocenami.

Wyniki analizy nie ograniczają się więc wyłącznie do statystyki - tworzą narrację o tym, jak uczestnicy doświadczyli wydarzenia, co uznali za jego mocne strony, a które elementy wymagają dopracowania. Dzięki temu raport nie tylko mierzy poziom satysfakcji, ale też opowiada historię wspólnego przeżycia sportowego – o wysiłku, emocjach, atmosferze i dumie z udziału w lokalnym wydarzeniu sportowym, które staje się ważnym elementem tożsamości mieszkańców Jasła i regionu. Tak przygotowana analiza pozwala spojrzeć na Bieg Jutrzenki z trzech perspektyw:

- organizatora, który dzięki wynikom może lepiej planować kolejne edycje i podnosić jakość wydarzenia,
- uczestnika, dla którego bieg to nie tylko sport, ale także wspólnota, emocje i osobiste osiągnięcie,
- obserwatora, który dostrzega, jak wydarzenie wpisuje się w szerszy kontekst życia społecznego miasta.

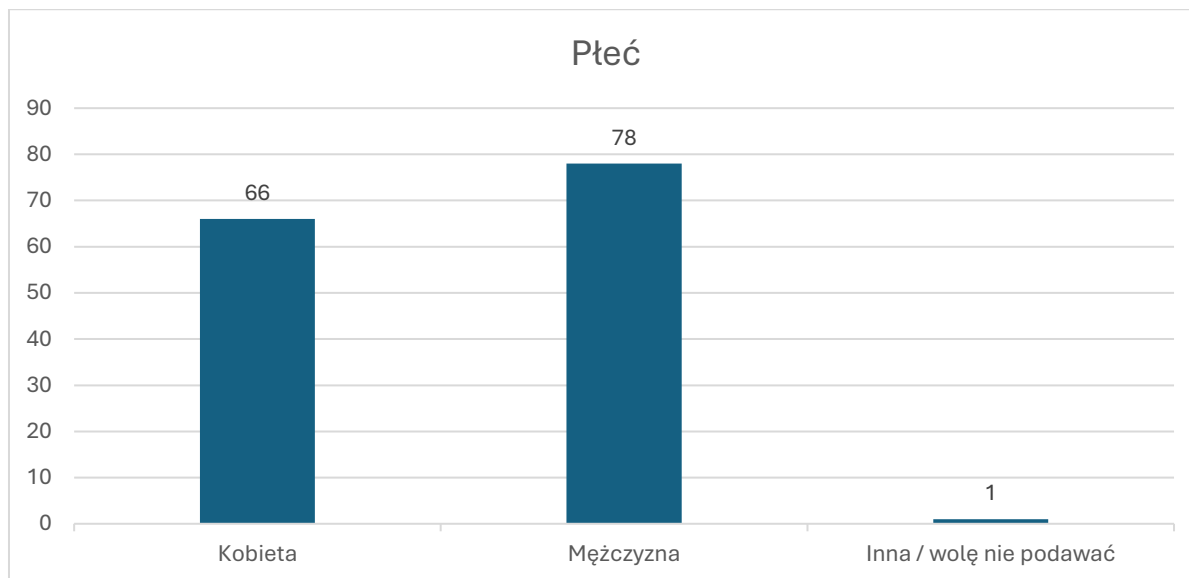
Dzięki temu raport stanowi nie tylko zestaw danych, lecz także narzędzie refleksji i inspiracji – pomagające rozwijać Bieg Jutrzenki w zgodzie z potrzebami jego uczestników i duchem lokalnej społeczności.

## 5. Charakterystyka próby badawczej

W badaniu wzięło udział **145 uczestników** tegorocznego **Biegu Jutrzenki 2025**. To zróżnicowana grupa pod względem wieku, płci, doświadczenia biegowego i miejsca zamieszkania. Dzięki temu udało się uzyskać przekrojowy obraz uczestników - od najmłodszych zawodników po osoby dorosłe, dla których bieganie jest już częścią stylu życia.

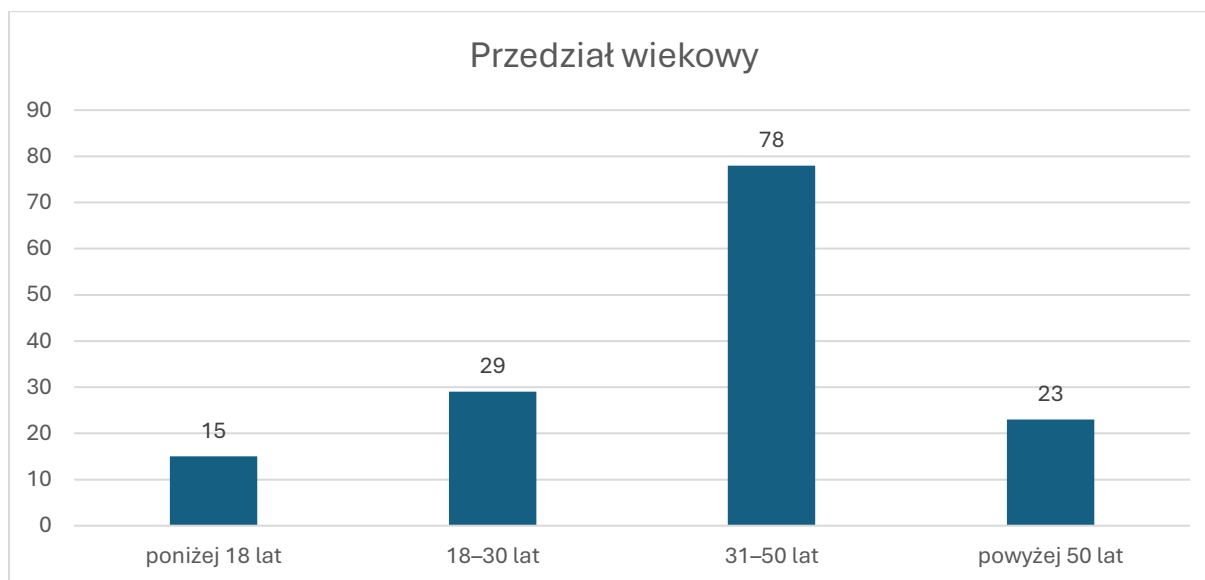
## 5.1. Struktura płci

Wśród respondentów znalazło się **78 mężczyzn (54%)** i **66 kobiet (46%)**. Taki rozkład dobrze odzwierciedla realia wydarzenia, w którym dominują panowie.



## 5.2. Struktura wiekowa

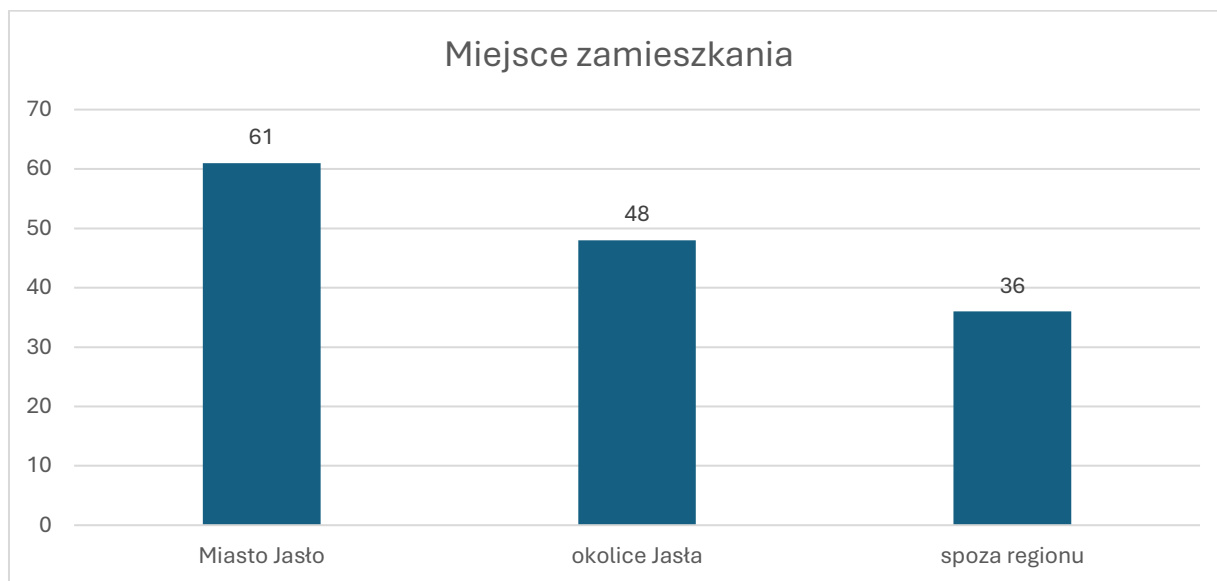
Największą grupę stanowią więc osoby w wieku **31–50 lat**, aktywne zawodowo i rodzinne, które często uczestniczą w innych imprezach biegowych. Jednocześnie aż **30% uczestników stanowiła młodzież i dzieci**, co potwierdza, że Bieg Jutrzenki pełni istotną rolę wychowawczą i popularyzatorską, zachęcając młodsze pokolenie do ruchu i zdrowego stylu życia.



## 5.3. Miejsce zamieszkania

Zdecydowana większość badanych pochodziła z **Miasta Jasła – 61 osób (42%)** oraz **okolicznych miejscowości – 48 osób (33%)**. Pozostałe odpowiedzi wskazują na udział osób **spoza regionu – 36 osób (25%)**, co potwierdza, że wydarzenie przyciąga biegaczy również spoza powiatu

jasielskiego. Obecność uczestników z innych miast pozytywnie wpływa na wizerunek Jasta jako miasta przyjaznego sportowi i otwartego na gości.



## 5.4. Doświadczenie biegowe

Uczestnicy różnili się pod względem doświadczenia sportowego:

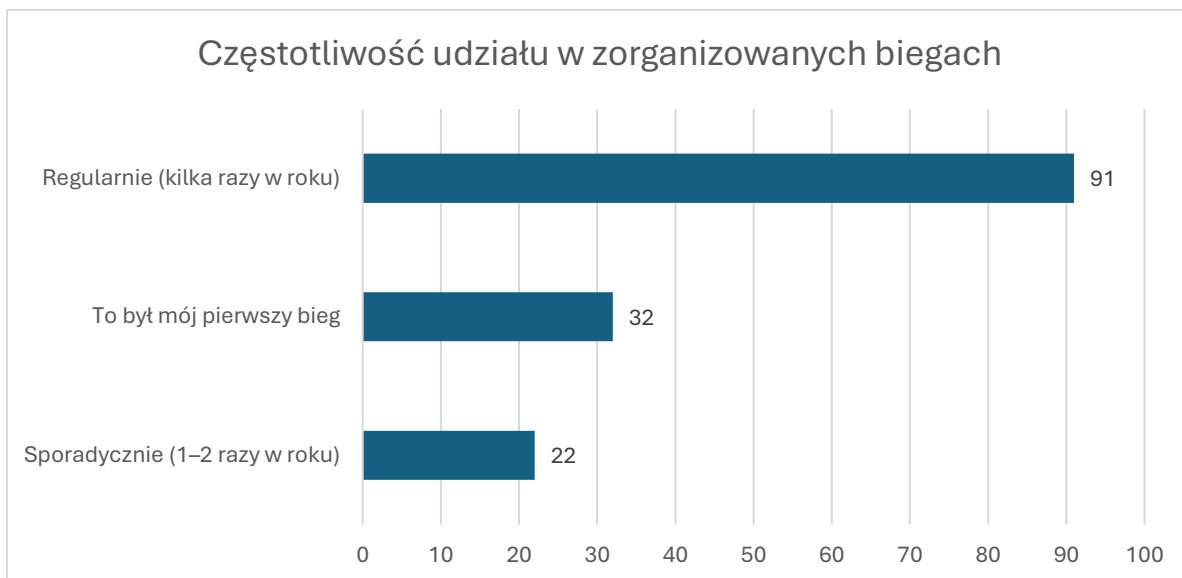
- **54 osoby (37%)** zadeklarowały, że **biegają regularnie – kilka razy w roku,**
- **46 osób (32%)** uczestniczy **sporadycznie – 1–2 razy w roku,**
- **45 osób (31%)** wskazało, że **Bieg Jutrzenki był ich pierwszym zorganizowanym biegiem.**

Ponad połowa uczestników (63%) to osoby regularnie biorące udział w zawodach biegowych, co wskazuje, że Bieg Jutrzenki przyciąga przede wszystkim aktywnych, doświadczonych biegaczy. Dla nich wydarzenie w Jaśle jest częścią szerszego kalendarza startów i często pełni funkcję lokalnego sprawdzianu formy.

Jednocześnie aż 22% respondentów przyznało, że był to ich pierwszy zorganizowany bieg, co podkreśla inkluzyjny i otwarty charakter wydarzenia – przyciągający osoby, które dopiero rozpoczynają swoją przygodę z bieganiem.

Z kolei 15% uczestników startuje sporadycznie, co może oznaczać, że wybierają jedynie wybrane imprezy o wyjątkowym znaczeniu – jak właśnie Bieg Jutrzenki, łączący sport z lokalnym klimatem i miejskim świętem.

Wyniki te wskazują, że wydarzenie skutecznie łączy środowisko doświadczonych biegaczy z amatorami, pełniąc funkcję zarówno sportową, jak i integracyjną. Dzięki temu Bieg Jutrzenki ma potencjał, by być postrzegany jako wydarzenie „dla każdego” – od debutantów po zawodników regularnie startujących w biegach ulicznych.

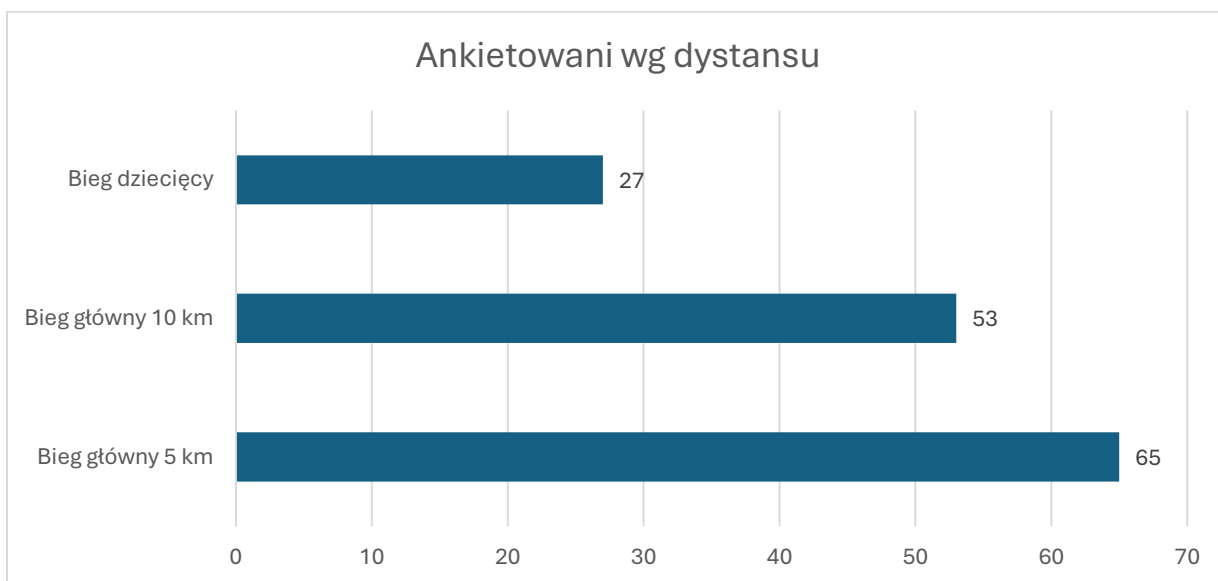


## 5.5. Dystanse i kategorie

Najliczniejszą grupę stanowią uczestnicy Biegu Głównego na 5 km (45%), co potwierdza, że jest to dystans najbardziej dostępny dla szerokiego grona biegaczy – zarówno amatorów, jak i osób biegających rekreacyjnie.

Drugą pod względem liczebności kategorię stanowią uczestnicy Biegu Głównego na 10 km (37%), czyli biegacze z większym doświadczeniem, często traktujący wydarzenie jako element przygotowań do sezonu startowego lub test własnej formy.

Z kolei Bieg Dziecięcy (19%) przyciągnął znaczącą grupę młodszych uczestników, co potwierdza rodzinny i integracyjny charakter całego wydarzenia. Obecność dzieci i młodzieży w strukturze uczestników wzmacnia społeczny wymiar Biegu Jutrzenki – łączy pokolenia, promując aktywność fizyczną w duchu wspólnoty.



## 6. Analiza wyników ilościowych

Ankieta przeprowadzona wśród uczestników Biegu Jutrzenki 2025 pozwoliła uzyskać szczegółowy obraz odbioru wydarzenia przez uczestników. Uczestnicy oceniali 13 aspektów organizacyjnych w pięciostopniowej skali (od 1 – „zdecydowanie się nie zgadzam”, do 5 – „zdecydowanie się zgadzam”). **Średnia ogólna wyniosła 4,70, co oznacza bardzo wysoki poziom satysfakcji z organizacji wydarzenia.**

## 6.1. Ocena organizacji i komunikacji

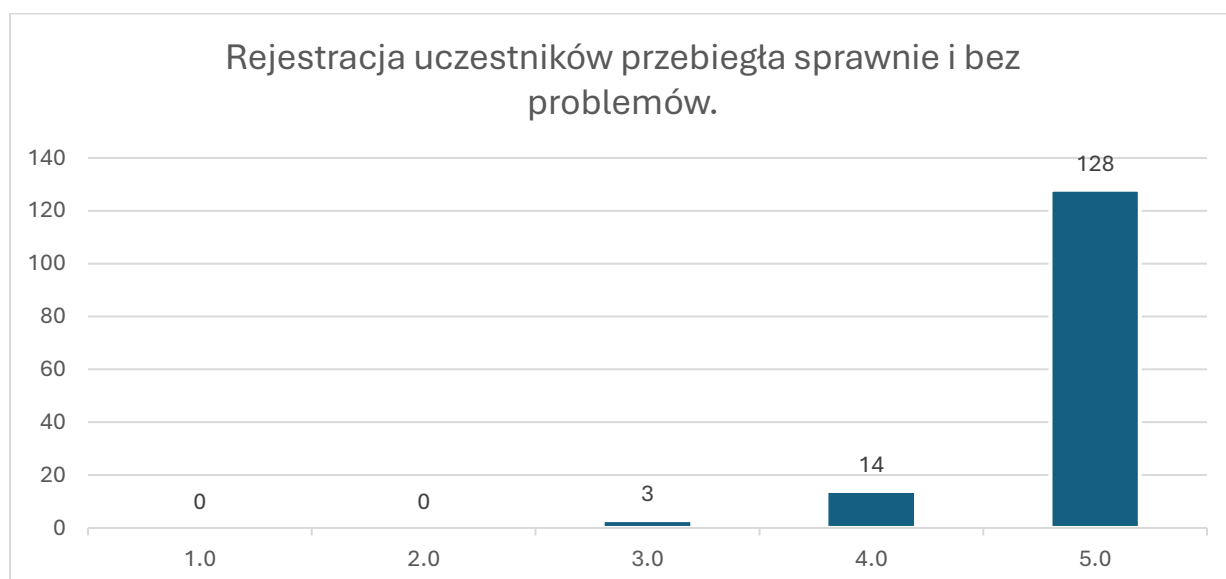
Trzy wskaźniki związane z komunikacją i logistyką przed samym biegiem uzyskały bardzo wysokie noty. Najwyżej oceniono **rejestrację uczestników (4,86)** – to sygnał, że zastosowany system zapisów (formularz online, potwierdzenia mailowe, czytelny odbiór pakietów) spełnił oczekiwania biegaczy. Niewielkie odchylenie standardowe (0,40) wskazuje na dużą zgodność opinii.

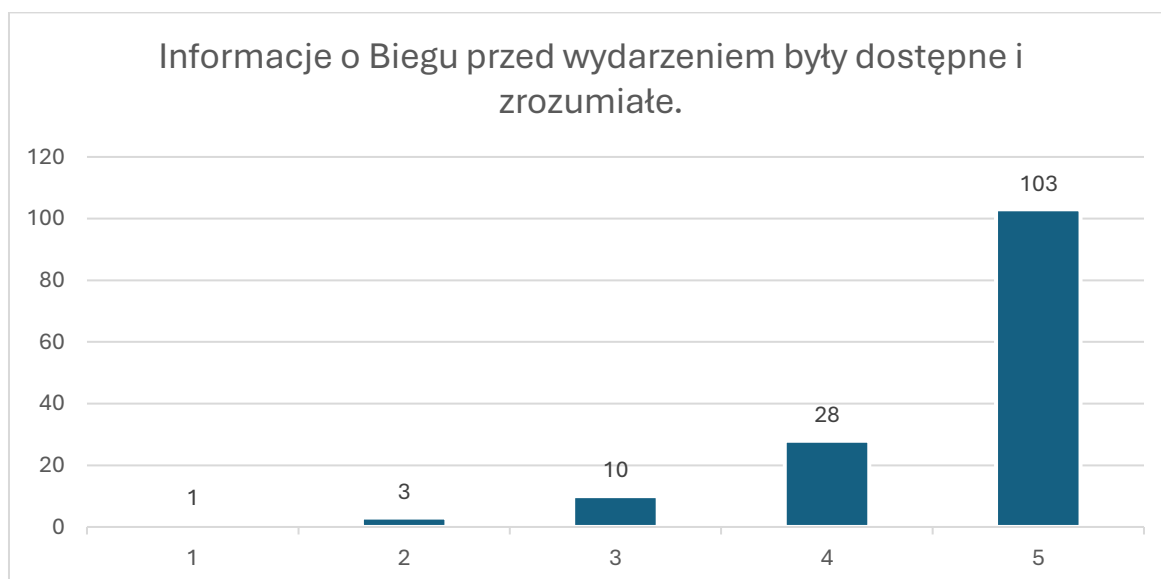
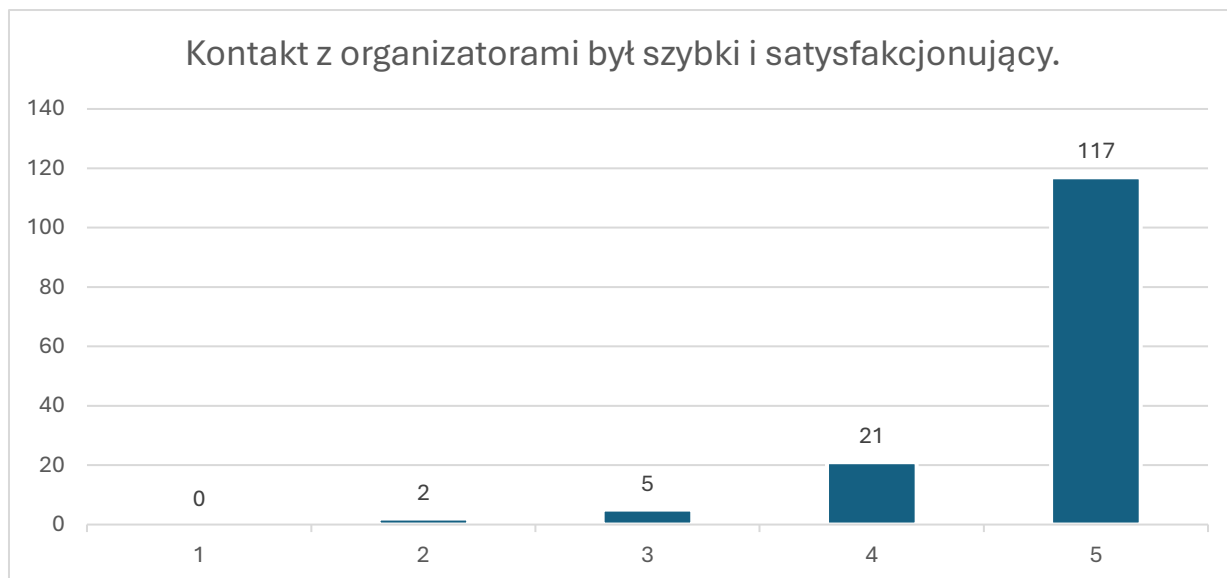
**Kontakt z organizatorami (4,74)** również oceniono wysoko – uczestnicy docenili szybkie odpowiedzi na pytania, pomocną postawę zespołu i otwartość komunikacyjną.

Nieco niższa ocena dotyczyła **dostępności informacji (4,58)**. Choć wynik pozostaje bardzo dobry, w komentarzach pojawiały się pojedyncze głosy, że informacje mogłyby być publikowane wcześniej lub zebrane w jednym miejscu (np. osobna zakładka z mapą trasy, parkingami, godzinami startów).

Ogólnie – ta część badania potwierdza **sprawną i transparentną organizację** oraz bardzo dobrą komunikację z uczestnikami.

Aspekt	Średnia	Mediana	Dominanta	Odch. stand.
Rejestracja uczestników przebiegła sprawnie i bez problemów	<b>4,86</b>	5	5	0,40
Informacje o Biegu przed wydarzeniem były dostępne i zrozumiałe	<b>4,58</b>	5	5	0,77
Kontakt z organizatorami był szybki i satysfakcjonujący	<b>4,74</b>	5	5	0,59





## 6.2. Źródła informacji o biegu

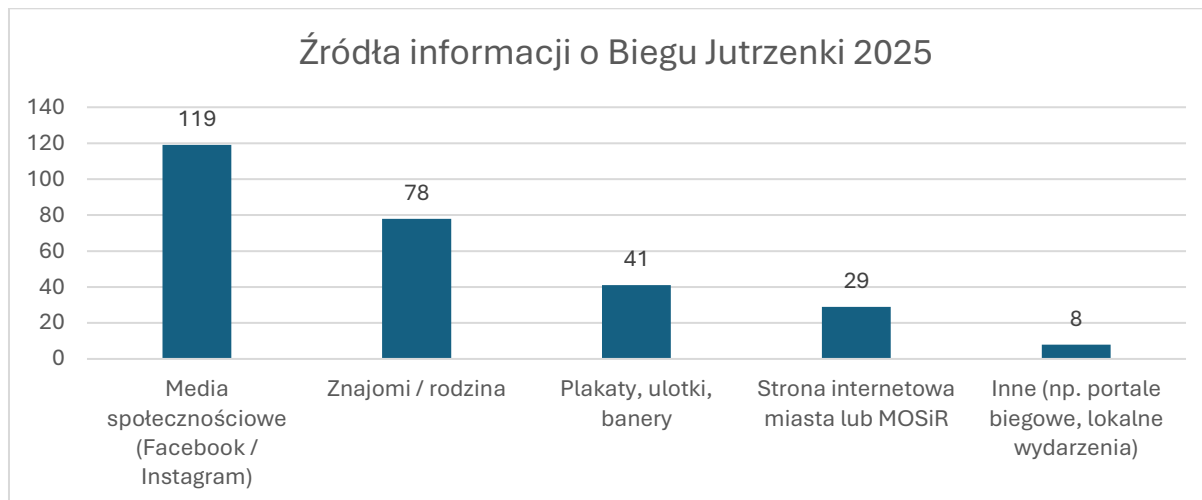
Analiza źródeł informacji o wydarzeniu pokazuje, że najważniejszym kanałem komunikacji są media społecznościowe (82%), co potwierdza ich dominującą rolę w promocii lokalnych wydarzeń sportowych. Facebook i Instagram nie tylko zapewniają szybki zasięg, ale także umożliwiają budowanie społeczności wokół biegu i bezpośredni kontakt z uczestnikami.

Drugim w kolejności źródłem są rekomendacje osobiste (54%) – znajomi, rodzina i współpracownicy. Ten wynik wskazuje na silny efekt tzw. marketingu szeptanego, opartego na zaufaniu i pozytywnych doświadczeniach uczestników poprzednich edycji.

Materiały drukowane (plakaty, ulotki, banery) wciąż mają znaczenie (28%), szczególnie wśród mieszkańców Jastki i okolic, potwierdzając skuteczność połączenia kanałów online i offline.

Strona internetowa miasta i MOSiR (20%) stanowi uzupełniające źródło informacji – wykorzystywane głównie przez osoby spoza regionu oraz biegaczy poszukujących wydarzeń w kalendarzach biegowych.

Nieliczni respondenci (ok. 6%) wskazali na inne źródła, takie jak portale sportowe („Maratony Polskie”), wydarzenia partnerskie („Bieg Beskidnika”) lub lokalne obserwacje przestrzeni miejskiej.



### 6.3. Ocena trasy i bezpieczeństwa

Aspekty związane z bezpieczeństwem i przygotowaniem trasy również zostały ocenione bardzo wysoko, jednak w tej kategorii pojawiło się największe zróżnicowanie ocen.

Zabezpieczenie trasy (4,71) oraz organizacja strefy start/meta (4,67) uzyskały bardzo dobre wyniki. Uczestnicy podkreślali widoczną obecność służb porządkowych, sprawne działanie wolontariuszy i jasne prowadzenie zawodników na trasie. Wysokie noty w tym obszarze świadczą o skutecznej współpracy pomiędzy MOSiR-em, służbami miejskimi i zespołem organizacyjnym, co przełożyło się na poczucie bezpieczeństwa i porządku podczas całego wydarzenia.

Nieco niższy wynik uzyskało oznakowanie trasy (4,40) – to sygnał, że choć generalnie było ono oceniane dobrze, uczestnicy dostrzegli pewne miejsca wymagające dopracowania. W odpowiedziach otwartych pojawiały się uwagi o mniej widocznych taśmach lub niejednoznacznych oznaczeniach kierunków, zwłaszcza na odcinkach, gdzie trasa biegła wąskimi uliczkami.

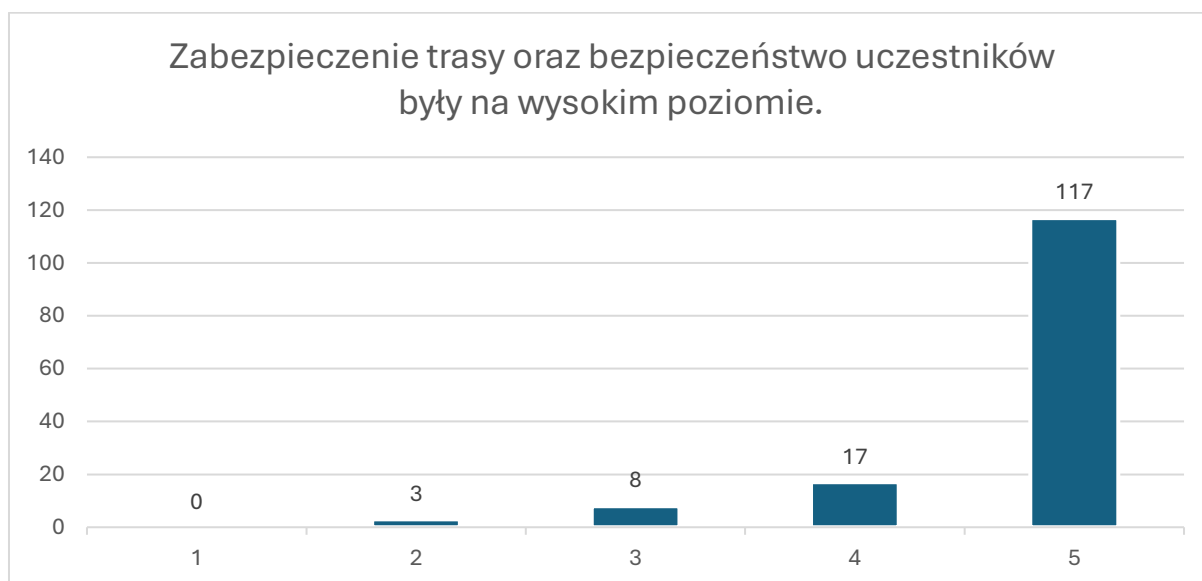
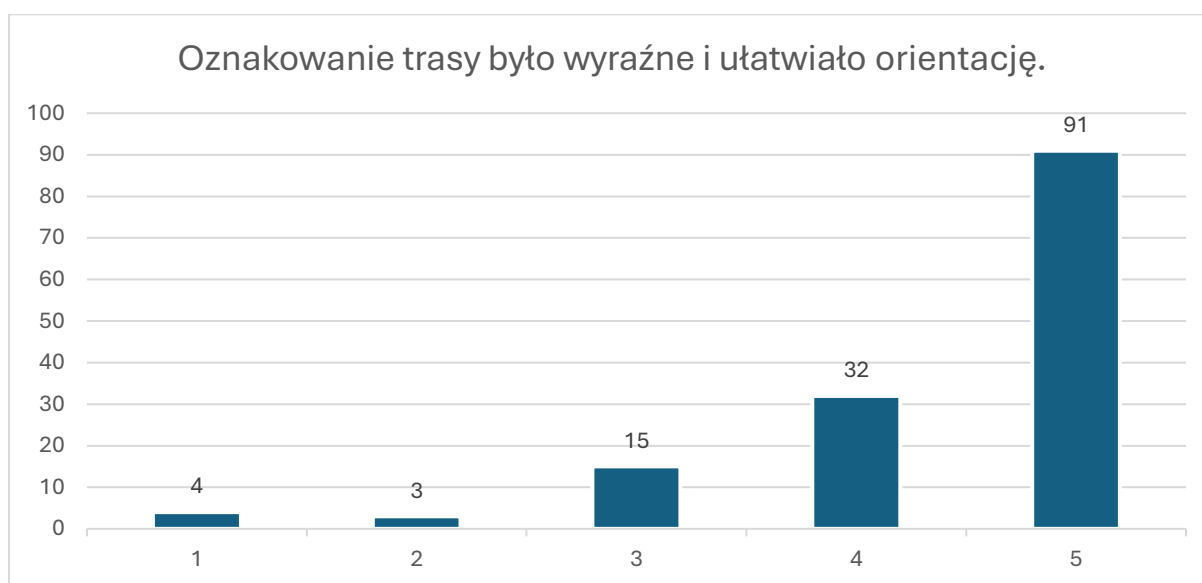
**Największym mankamentem**, wielokrotnie podkreślanym przez uczestników w pytaniach otwartych, **była rzeczywista długość trasy**, która w przypadku biegów głównych okazała się krótsza niż deklarowane 5 i 10 km. Zawodnicy zwracali uwagę, że różnice te były zauważalne w pomiarach GPS (około 4,4 km i 8,8–9 km). Dla wielu biegaczy, szczególnie tych mierzących swój czas lub walczących o rekordy życiowe, było to istotne źródło rozczarowania.

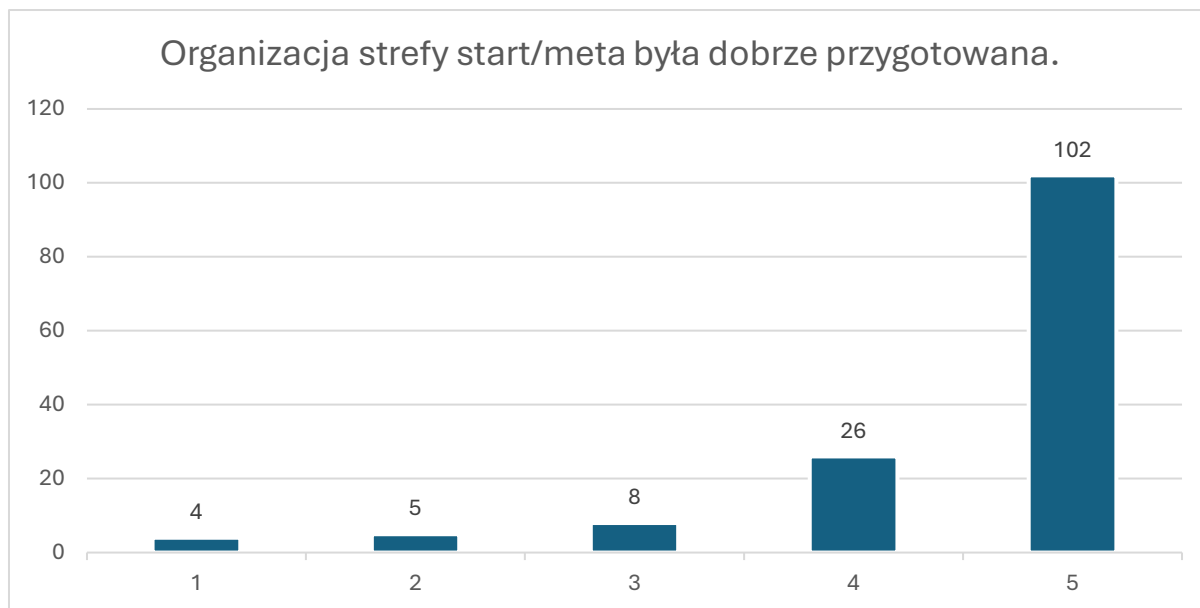
Dodatkowo, w kilku miejscach odnotowano sytuacje, w których uczestnicy nieświadomie skracali trasę, biegnąc chodnikiem lub „ścinając” zakręty. Nie wynikało to z celowego działania, lecz raczej z nieprzewidzenia przez organizatorów naturalnych zachowań zawodników w newralgicznych punktach trasy. W przyszłości warto rozważyć bardziej czytelne wytyczenie trasy, np. za pomocą taśm, pachołków lub barier, szczególnie w miejscach o większym natężeniu zakrętów.

Mimo tych uwag, wszystkie wyniki w tej kategorii utrzymują się powyżej 4,4, co oznacza bardzo wysoką ocenę przygotowania trasy i bezpieczeństwa wydarzenia. Sugeruje to, że uczestnicy

docenili wysiłek organizatorów w zakresie logistyki i zabezpieczenia, a zgłaszane uwagi miały raczej charakter konstruktywny i wskazujący kierunek dalszego doskonalenia.

Aspekt	Średnia	Mediana	Dominanta	Odch. stand.
Oznakowanie trasy było wyraźne i ułatwiało orientację	<b>4,40</b>	5	5	0,95
Zabezpieczenie trasy oraz bezpieczeństwo uczestników były na wysokim poziomie	<b>4,71</b>	5	5	0,67
Organizacja strefy start/meta była dobrze przygotowana	<b>4,67</b>	5	5	0,63





## 6.4. Infrastruktura i obsługa

Ta grupa pytań pokazuje kluczowy filar sukcesu wydarzenia – **ludzie**.

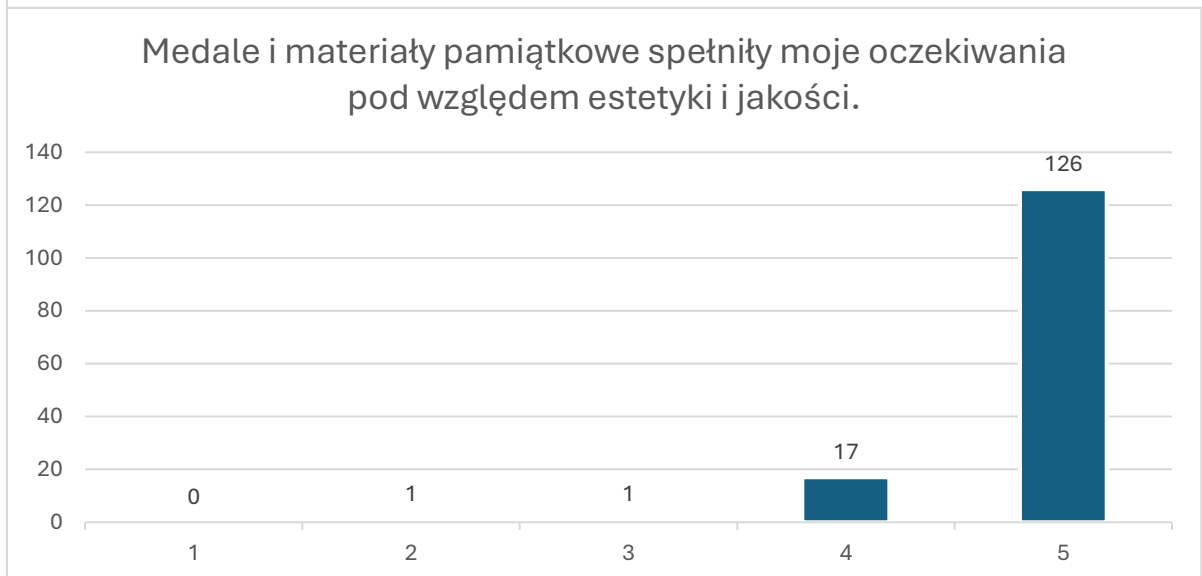
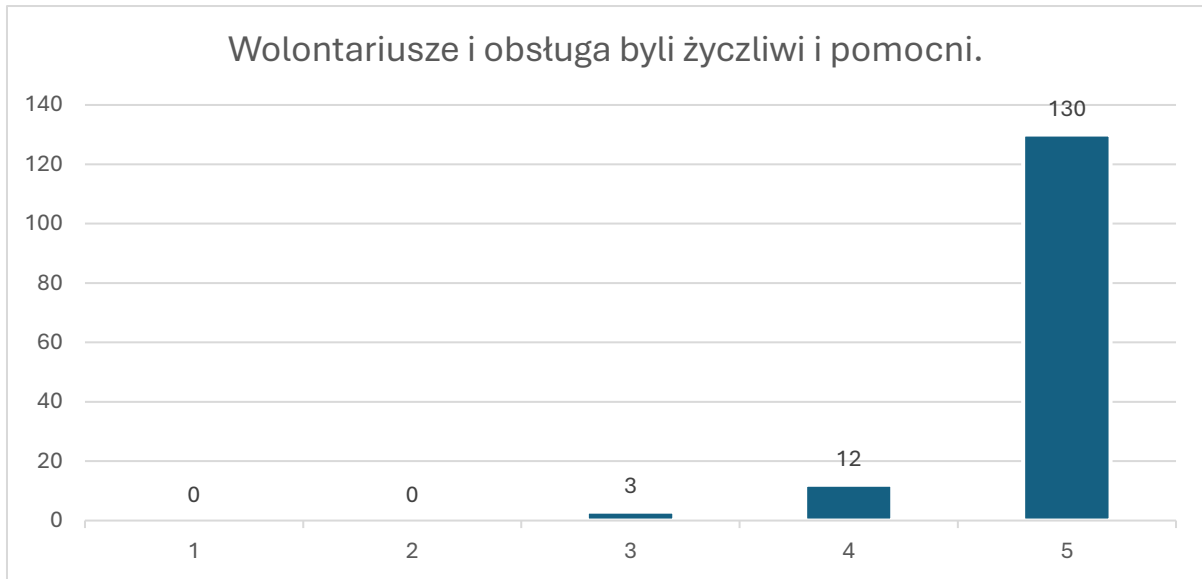
**Wolontariusze i obsługa** uzyskali jedną z najwyższych ocen całej ankiety (**4,84**). To wynik, który potwierdza, że uczestnicy dostrzegli zaangażowanie, uśmiech i gotowość do pomocy. W komentarzach często powtarzały się słowa: „życzliwość”, „pozytywna energia”, „dobra komunikacja”. To element, który bezpośrednio wpływa na atmosferę biegu i buduje jego wizerunek jako imprezy „z duszą”.

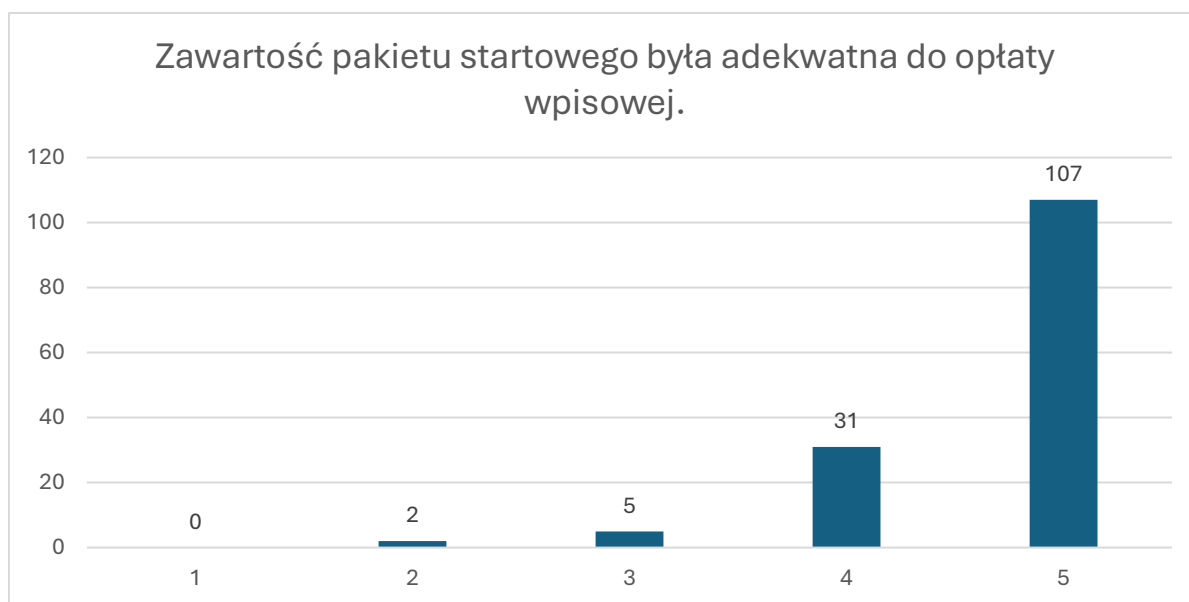
**Medale i materiały pamiątkowe (4,78)** również oceniono wysoko – uczestnicy zwracali uwagę na estetykę projektu i jego zgodność z charakterem wydarzenia. To ważny element emocjonalny: medal w tym biegu staje się symbolem wspólnoty i wysiłku, a nie tylko pamiątką sportową.

**Pakiet startowy (4,31)** uzyskał nieco niższy wynik, co jest sygnałem do rozważenia jego wzbogacenia. W pytaniach otwartych pojawiały się sugestie, by w przyszłości zawierał np. izotonik, gadżet sportowy, kupon na napój lub lokalny produkt promocyjny.

**Punkty z wodą (4,42)** oceniono dobrze, choć w kilku wypowiedziach pojawiły się uwagi, że w przypadku biegu na 10km przydałby się dodatkowy punkt na trasie lub chłodniejszy napój.

Aspekt	Średnia	Mediana	Dominanta	Odch. stand.
Punkty z wodą i posiłkiem regeneracyjnym były wystarczające	<b>4,42</b>	5	5	0,93
Wolontariusze i obsługa byli życzliwi i pomocni	<b>4,84</b>	5	5	0,46
Medale i materiały pamiątkowe spełniły moje oczekiwania	<b>4,78</b>	5	5	0,53
Zawartość pakietu startowego była adekwatna do opłaty wpisowej	<b>4,31</b>	4	5	0,94





## 6.5. Atmosfera i ogólne wrażenia

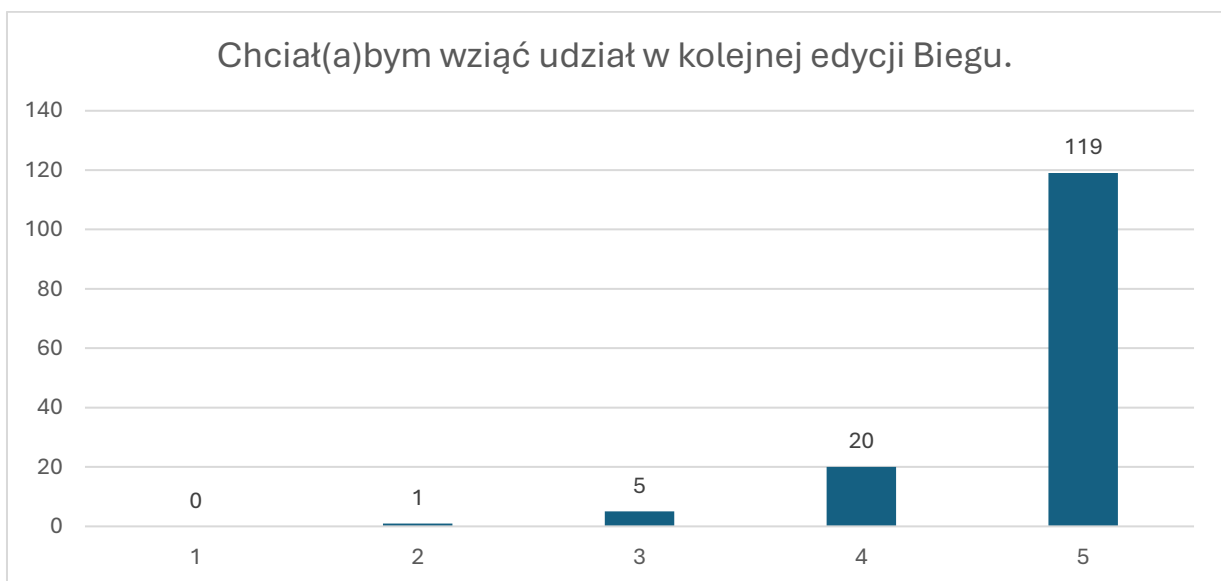
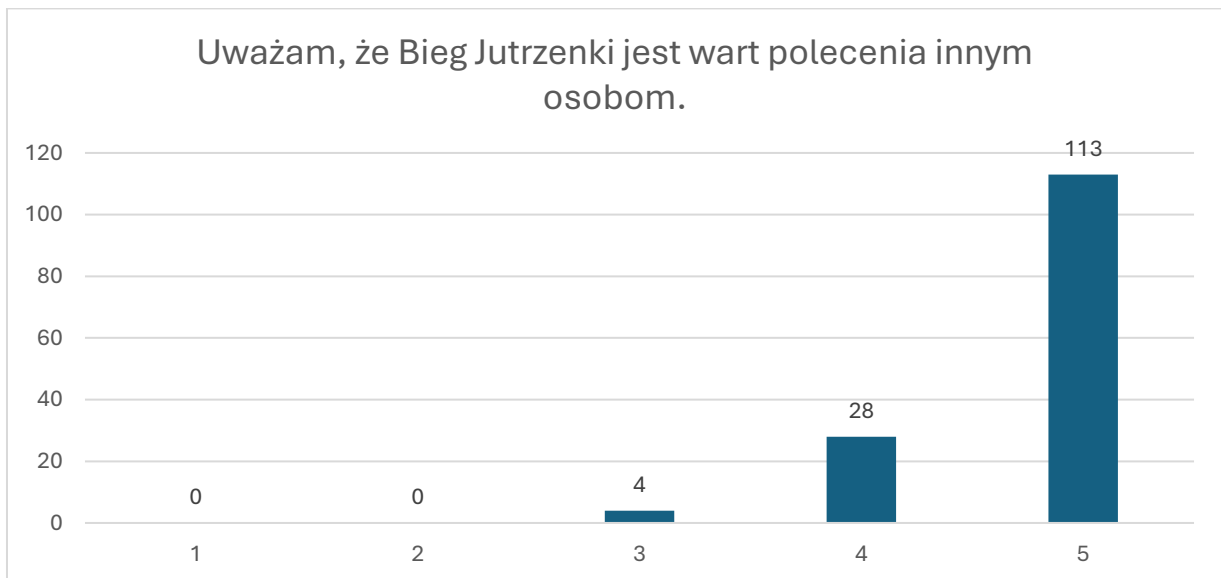
To kategoria, w której **Bieg Jutrzenki osiągnął najwyższe wyniki całego badania**. Atmosfera wydarzenia została oceniona niemal idealnie (**4,91**), a dominanta 5 świadczy o powszechnym poczuciu radości i satysfakcji. Uczestnicy chwalili przyjazny klimat, doping na trasie, rodzinną atmosferę i pozytywną energię organizatorów.

Prawie wszyscy ankietowani wskazali, że **poleciliby udział w biegu znajomym (4,95)**, co stanowi niezwykle silny wskaźnik lojalności uczestników (tzw. *Net Promoter Score* na poziomie ponad 90%).

Równie wysoki wynik w pytaniu o chęć udziału w kolejnej edycji (**4,89**) potwierdza, że wydarzenie ma potencjał długofalowy i buduje społeczność powracających uczestników.

To właśnie te wyniki są najlepszym dowodem, że Bieg Jutrzenki nie jest jedynie imprezą sportową, lecz wydarzeniem o charakterze społecznym, integracyjnym i emocjonalnym – takim, które wzmacnia lokalne więzi.

Aspekt	Średnia	Mediana	Dominanta	Odch. stand.
Atmosfera podczas wydarzenia sprzyjała dobrej zabawie i motywacji	<b>4,91</b>	5	5	0,37
Uważam, że Bieg Jutrzenki jest wart polecenia innym osobom	<b>4,95</b>	5	5	0,29
Chciał(a)bym wziąć udział w kolejnej edycji Biegu	<b>4,89</b>	5	5	0,46



## 6.6. Podsumowanie wyników ilościowych i wnioski syntetyczne

Analiza wyników ilościowych jednoznacznie pokazuje, że uczestnicy **Biegu Jutrzenki 2025** ocenili tegoroczną edycję niezwykle wysoko. Średnia wszystkich ocen wyniosła **4,70** w pięciostopniowej skali, przy czym zarówno mediana, jak i dominanta osiągnęły wartość **5**. Oznacza to, że zdecydowana większość uczestników nie tylko była zadowolona, ale wręcz entuzjastycznie oceniła organizację wydarzenia. Warto zwrócić uwagę, że tak wysokie wyniki nie są przypadkiem - są efektem długofalowej pracy organizatorów, którzy konsekwentnie rozwijają imprezę, dbając o każdy detal logistyczny i emocjonalny.

Zebrane dane pozwalają zarysować wyraźny obraz tego, jak uczestnicy postrzegają bieg. Po pierwsze, **Bieg Jutrzenki to wydarzenie dobrze zorganizowane**, oparte na sprawnej komunikacji, czytelnych zasadach i wysokim poziomie bezpieczeństwa. Po drugie, to wydarzenie **bliskie ludziom**, przyjazne, pełne dobrej energii, które buduje wspólnotę i daje poczucie uczestnictwa w czymś więcej niż sportowej rywalizacji.

Najwyżej ocenionym aspektem ankiety okazała się **atmosfera wydarzenia**, która osiągnęła średnią ocenę **4,91**. Uczestnicy zgodnie podkreślali, że Bieg Jutrzenki wyróżnia się wyjątkowym klimatem - radosnym, rodzinnym, pełnym życzliwości. Wydarzenie postrzegane jest nie tylko jako rywalizacja sportowa, lecz także jako spotkanie społeczności, w której każdy, niezależnie od wieku czy poziomu zaawansowania, może poczuć się częścią wspólnego doświadczenia. Właśnie w tym emocjonalnym wymiarze tkwi jego największa siła: bieg łączy sport z lokalną tożsamością i atmosferą wspólnego święta.

Drugim filarem sukcesu byli **wolontariusze i obsługa**, ocenieni średnio na **4,84**. Ta grupa, często działająca po cichu i bez rozgłosu, odegrała kluczową rolę w budowaniu pozytywnego wizerunku imprezy. Ich życzliwość, zaangażowanie i gotowość do pomocy zostały zauważone i docenione. Wielu uczestników wspominało, że uśmiech wolontariuszy, doping na trasie i wsparcie miały ogromny wpływ na ogólne wrażenia z wydarzenia. Wysoka ocena tej kategorii potwierdza, że ludzki wymiar organizacji ma dla uczestników równie duże znaczenie jak profesjonalna logistyka.

Bardzo dobrze oceniono również **proces rejestracji (4,86)** oraz **kontakt z organizatorami (4,74)**. Uczestnicy docenili prostotę zapisów online, sprawny przepływ informacji i szybkie reakcje na pytania lub prośby. Dla wielu osób ważne było też to, że w razie potrzeby mogli uzyskać realne wsparcie – nie tylko automatyczną odpowiedź, ale kontakt z osobą, która potrafiła doradzić i rozwiązać problem. Wysokie noty w tych obszarach dowodzą, że organizatorzy zadbali o relację z uczestnikiem na każdym etapie – od momentu zgłoszenia po odbiór medalu.

Wysoko ocenione zostały także kwestie **bezpieczeństwa i organizacji trasy**. Średnia **4,71** w pytaniu o zabezpieczenie trasy oraz **4,67** dotycząca strefy startu i mety wskazują, że uczestnicy czuli się pewnie i komfortowo. Obecność służb, oznakowanie najważniejszych odcinków i opieka wolontariuszy sprawiły, że wydarzenie przebiegło bez zakłóceń. To aspekt, który w przypadku imprez sportowych jest kluczowy – poczucie bezpieczeństwa przekłada się na zadowolenie, a zadowolenie na chęć powrotu.

Wśród elementów wymagających dopracowania uczestnicy wskazywali przede wszystkim **oznakowanie trasy (4,40)** i **zawartość pakietu startowego (4,31)**. Choć obie wartości pozostają w granicach wysokich ocen, sygnalizują obszary, w których można wprowadzić usprawnienia. W przypadku oznakowania trasy pojawiały się pojedyncze uwagi o miejscach, gdzie taśmy lub

strzałki mogłyby być lepiej widoczne. Z kolei przy pakiecie startowym niektórzy uczestnicy sugerowali wprowadzenie drobnych dodatków – napoju izotonicznego, gadżetu związanego z miastem lub kuponu od lokalnego sponsora. To niewielkie, ale znaczące elementy, które wzmacniają poczucie, że uczestnik otrzymuje coś przygotowanego z myślą o nim.

Średnia ogólna **4,70** oraz bardzo niskie odchylenie standardowe (0,61) dowodzą, że opinie były **spójne** i nie pojawiły się znaczące rozbieżności między grupami uczestników. Niezależnie od wieku, płci czy dystansu, większość osób oceniła wydarzenie podobnie - pozytywnie, z uznaniem i emocjonalnym przywiązaniem. To niezwykle istotne, bo świadczy o **spójności doświadczenia uczestnictwa**: wszyscy biegacze, niezależnie od poziomu zaawansowania, czuli się częścią dobrze zorganizowanej imprezy.

Warto także podkreślić bardzo wysoki wskaźnik lojalności uczestników. Prawie wszyscy badani (średnia **4,95**) zadeklarowali, że **poleciliby Bieg Jutrzenki znajomym**, a **4,89** z nich chce wziąć udział w kolejnej edycji. Tak wysoki poziom rekomendacji świadczy o trwałej więzi z wydarzeniem i jest jednym z najważniejszych wskaźników sukcesu - oznacza, że uczestnicy stają się ambasadorami biegu.

Zebrane wyniki pokazują więc obraz wydarzenia, które jest **stabilne, przemyślane i dobrze prowadzone**. Organizatorzy wypracowali model, w którym profesjonalizm idzie w parze z serdecznością i lokalnym charakterem. Bieg nie potrzebuje widowiskowego marketingu – jego siłą jest autentyczność i zaufanie społeczności. To właśnie zaufanie sprawia, że uczestnicy wracają, przyprowadzają bliskich, zachęcają znajomych, a z roku na rok rośnie grupa biegaczy, którzy utożsamiają się z tym wydarzeniem.

Wnioski z analizy ilościowej można więc podsumować krótko, ale z przekonaniem: **Bieg Jutrzenki 2025 był wydarzeniem na bardzo wysokim poziomie organizacyjnym, z wyjątkową atmosferą i zaangażowaną społecznością**. Drobne korekty w obszarze logistyki i komunikacji pozwolą kolejnym edycjom osiągnąć jeszcze wyższy standard, jednak już dziś można uznać, że Bieg Jutrzenki stał się jednym z najbardziej udanych projektów sportowych w regionie.

## 7. Analiza wyników jakościowych

Część jakościowa badania pozwoliła uchwycić to, czego nie widać w liczbach – emocje, skojarzenia i subiektywne doświadczenia uczestników. Analiza otwartych pytań ankiety pokazała, jak różnorodnie, ale konsekwentnie pozytywnie postrzegany jest **Bieg Jutrzenki 2025**. Odpowiedzi badanych układają się w spójny obraz wydarzenia, które łączy profesjonalizm organizacyjny z przyjaznym, ludzkim wymiarem i lokalnym charakterem.

### 7.1. Co najbardziej podobało się uczestnikom

Najczęściej wskazywanym elementem, który uczestnicy uznali za największy atut wydarzenia, była **atmosfera biegu** – wymieniona przez 63 osoby, co stanowi 43% wszystkich odpowiedzi. Uczestnicy opisywali ją jako radosną, motywującą i rodzinną. Wspólna energia, wsparcie i pozytywne emocje okazały się jednym z najważniejszych czynników wpływających na satysfakcję z udziału w biegu.

Kolejnym silnym motywem była **postawa wolontariuszy i organizatorów**, wskazana przez 38 respondentów (26%). Uczestnicy dostrzegli wysoką kulturę organizacyjną, sprawność działań i życzliwość osób obsługujących wydarzenie. Ich zaangażowanie znacząco wpłynęło na odbiór całości.

Dla 22 osób (15%) jednym z najważniejszych elementów był **medal i pamiątki**. Uczestnicy zwracali uwagę na ich estetykę i symboliczny charakter – dla wielu osób, szczególnie debiutujących biegaczy, miały one znaczenie emocjonalne.

Pozostałe 10% wypowiedzi dotyczyło **trasy biegu** i jej otoczenia. Uczestnicy chwalili przyjazny przebieg trasy i fakt, że bieg odbywał się w znajomej, miejskiej przestrzeni.

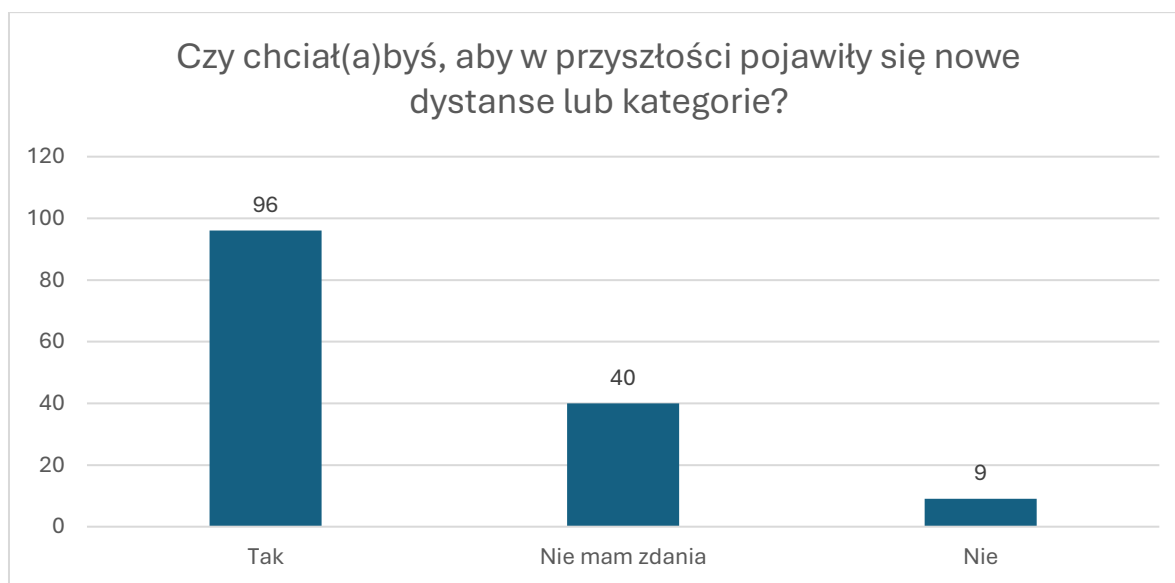
Wnioski z tej części jednoznacznie wskazują, że największym kapitałem wydarzenia jest jego **społeczny i emocjonalny wymiar** – poczucie wspólnoty, integracja i pozytywna energia tworzą klimat, który uczestnicy zapamiętują i z którym utożsamiają Bieg Jutrzenki.

## 7.2. Co warto ulepszyć w przyszłych edycjach

W pytaniach o możliwe udoskonalenia dominowały trzy tematy: **dokładne obliczenie trasy, oznakowanie trasy, zawartość pakietu startowego i punkty z wodą**.

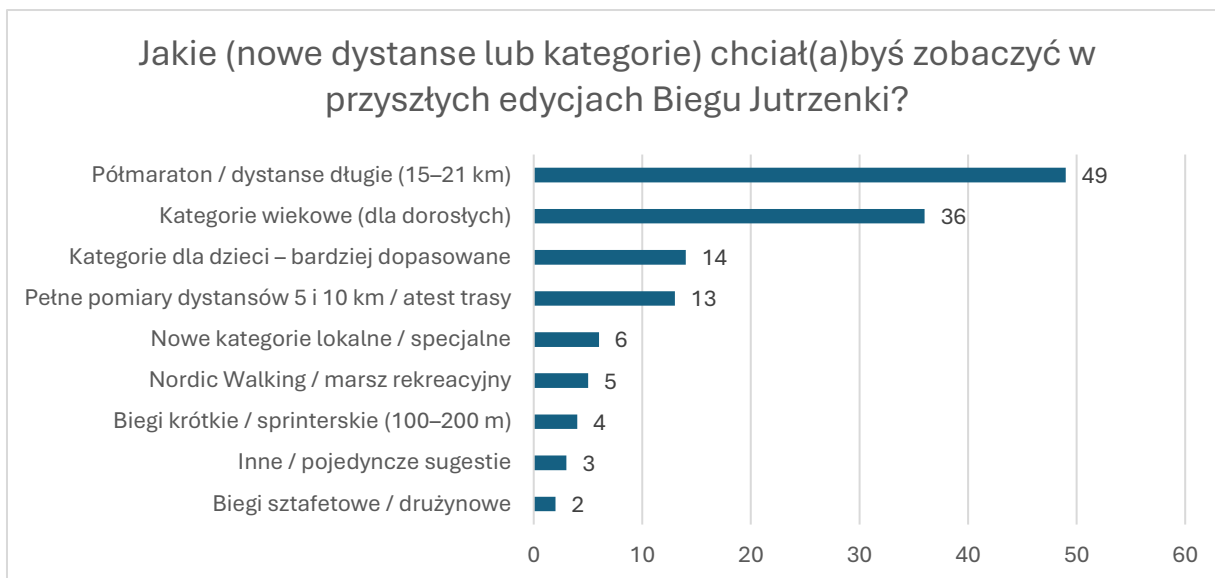
Najczęściej powtarzającym się wątkiem (41 odpowiedzi, 28%) była potrzeba lepszego wyznaczenia trasy oraz poprawa oznakowania – w kilku miejscach uczestnicy mieli trudność z orientacją. Sugerowano, że warto zwiększyć liczbę taśm i strzałek kierunkowych oraz zadbać o ich lepszą widoczność.

Wśród sugestii pojawiła się także potrzeba rozszerzenia oferty biegowej o **nowe dystanse lub kategorie**, np. bieg rodzinny na dłuższym odcinku czy marsz Nordic Walking.



Większość uczestników (ponad 66%) wyraża chęć rozszerzenia formuły Biegu Jutrzenki o nowe dystanse lub kategorie. To bardzo istotny sygnał rozwojowy — świadczy o tym, że impreza ma potencjał, by przyciągać coraz szersze grono biegaczy, zarówno początkujących, jak i bardziej zaawansowanych.

Warto przy tym zauważyć, że prawie 28% badanych nie ma jednoznacznego zdania — co oznacza, że dobrze zaprojektowane i komunikowane nowości (np. półmaraton, biegi rodzinne, nordic walking) mogłyby przekonać także tę grupę. Jedynie 6% uczestników opowiedziało się przeciwko zmianom, co sugeruje, że zdecydowana większość środowiska biegowego jest **otwarta na rozwój i różnorodność wydarzenia**.



Najczęściej pojawiającą się sugestią uczestników (ponad 33%) jest **wprowadzenie dłuższego dystansu**, szczególnie **półmaratonu**, który mógłby stać się naturalnym rozwinięciem formuły biegu i przyciągnąć bardziej doświadczonych zawodników. Drugą dominującą grupę propozycji (25%) stanowi **wprowadzenie klasyfikacji wiekowych**, które – jak wskazują uczestnicy – zwiększyłyby sprawiedliwość rywalizacji i motywację do udziału.

Wielu biegaczy (ok. 9%) zwraca uwagę na potrzebę **dokładnego pomiaru dystansów**, co było jednym z najczęściej powtarzanych postulatów także w pytaniach o ulepszenia. Część uczestników (10%) postulowała **lepsze dostosowanie biegów dziecięcych** do wieku i możliwości najmłodszych, np. przez rozdzielenie kategorii wiekowych i płci.

Pojawiły się też ciekawe pomysły rozszerzenia wydarzenia o **marsz Nordic Walking, biegi sztafetowe** lub **krótkie dystanse sprinterskie**, co mogłoby zwiększyć inkluzywność imprezy i włączyć w nią osoby o różnym poziomie sprawności i doświadczenia sportowego.

Warto zauważyć, że żadne z udzielonych odpowiedzi nie miały charakteru krytycznego wobec samego wydarzenia. Wszystkie uwagi dotyczyły szczegółów technicznych i organizacyjnych, co potwierdza wysoki poziom satysfakcji i zaufania do organizatorów.

Grupa osób niezdecydowanych (**23%**) wskazuje, że w obecnym kształcie bieg w pełni ich satysfakcjonuje, ale są otwarci na ewentualne propozycje organizatorów. Jedynie **11% respondentów** uznało, że nie widzi potrzeby wprowadzania nowych dystansów – można przypuszczać, że są to osoby ceniące prostą, sprawdzoną formułę biegu.



Analiza odpowiedzi na pytanie Co chciał(a)byś otrzymać w pakiecie startowym uczestnika Biegu Jutrzenki? pokazuje, że uczestnicy **najczęściej oczekują elementów praktycznych**, które można realnie wykorzystać podczas biegu lub w codziennym treningu.

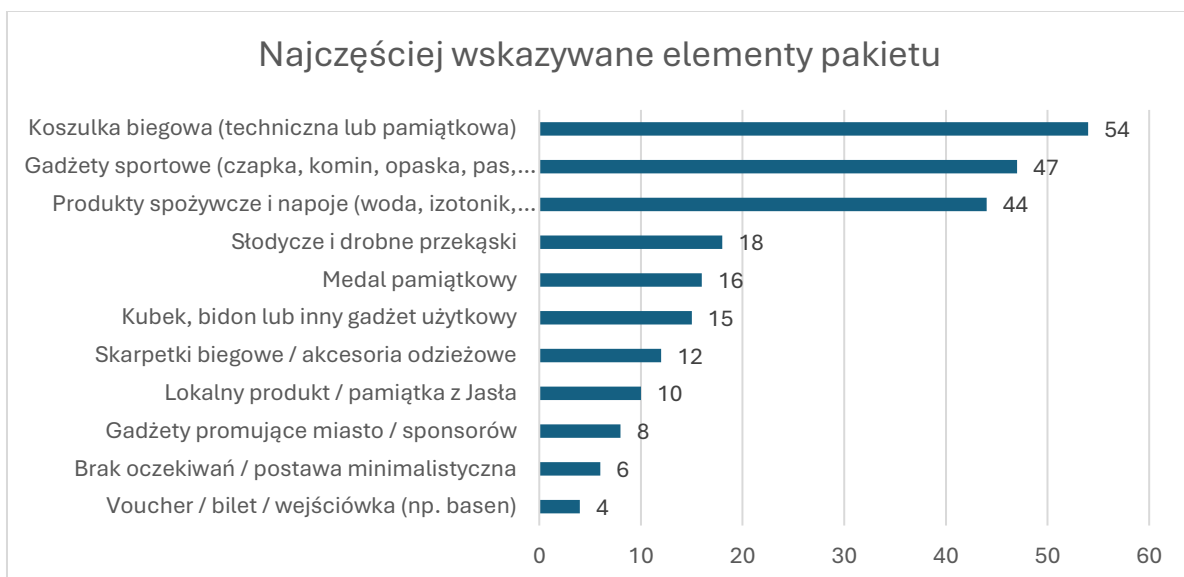
Największym uznaniem cieszą się **koszulki biegowe (37%)** – zarówno techniczne, jak i pamiątkowe – które pełnią funkcję użytkową i jednocześnie promocyjną.

Na drugim miejscu znajdują się **drobne gadżety sportowe (32%)**, takie jak czapki, opaski, komin czy pasy na numer startowy – to elementy cenione za funkcjonalność i trwałość.

Wysoką pozycję zajmują też **produkty spożywcze i napoje (30%)**, w tym woda, izotoniki, batony i żele – uczestnicy doceniają, gdy pakiet zawiera rzeczy „do wykorzystania” przed lub po biegu.

Część odpowiedzi miała wymiar symboliczny – pojawiły się pomysły na **lokalne akcenty (np. mała butelka wina, voucher do winiarni, produkt regionalny)**, które mogłyby wzmocnić tożsamość wydarzenia związanego z Dniami Wina w Jaśle.

Warto zwrócić uwagę, że kilkoro respondentów (ok. 4%) wyraziło **minimalistyczne podejście** – wskazując, że nie oczekują dodatkowych gadżetów, a priorytetem jest jakość samego wydarzenia.



Na pytanie „**Co chciał(a)byś otrzymać w pakiecie startowym uczestnika Biegu Jutrzenki?**” uczestnicy najczęściej odpowiadali, że zależy im na elementach **praktycznych, trwałych i użytecznych podczas biegu lub treningu**. Najwięcej wskazań dotyczyło **koszulki lub innego elementu odzieży sportowej** – dla wielu osób stanowi ona nie tylko funkcjonalny ubiór, ale również **pamiątkę z wydarzenia**, wzmacniającą więź z biegiem i jego lokalnym charakterem. Uczestnicy podkreślali, że koszulki powinny być dobrej jakości, techniczne i pozbawione daty edycji, aby mogły być używane również w przyszłości.

Drugim najczęściej wymienianym elementem były **produkty żywnościowe i napoje** – woda, napoje izotoniczne, batony energetyczne, żele, owoce lub musy owocowe. Wypowiedzi wskazują, że biegacze cenią **praktyczne rozwiązania**, które wspierają regenerację po wysiłku i realnie przydają się w dniu zawodów. W dalszej kolejności pojawiały się propozycje **gadżetów sportowych**: pasów i opasek na numer startowy, kubków, bidonów, komina, czapek czy lampek czołowych – czyli akcesoriów, które mogą być wykorzystywane również po zakończeniu biegu i stanowić **formę promocji wydarzenia oraz miasta Jasła**.

Część uczestników wskazywała, że **pamiątkowy medal** jest wystarczającym elementem pakietu, inni sugerowali włączenie **produktów lokalnych lub symbolicznych** – np. mini butelek jasielskiego wina, voucherów do winiarni czy drobnych gadżetów związanych z Dniami Wina. Pojawiły się też głosy zwracające uwagę na **aspekt ekologiczny** – postulaty ograniczenia ulotek i zbędnych gadżetów na rzecz przedmiotów trwałych i funkcjonalnych.

Z zebranych odpowiedzi wynika, że uczestnicy oczekują przede wszystkim **pakietu o praktycznym charakterze**, który będzie dobrze zaprojektowany, przemyślany i spójny z wizerunkiem biegu oraz miasta. Koszulka, drobne produkty żywnościowe i akcesoria sportowe to elementy, które uczestnicy uważają za najbardziej wartościowe i warte utrzymania w kolejnych edycjach.

Analiza odpowiedzi pokazuje, że **koszulka pamiątkowa Biegu Jutrzenki** ma duży potencjał promocyjny i emocjonalny. Aż **48,3% respondentów** zadeklarowało, że chciałoby ją kupić, a kolejne **38,6%** wciąż się waha – co łącznie daje nawet **ponad 80% potencjalnie zainteresowanych uczestników**. Jedynie 13% badanych nie planuje zakupu koszulki. To bardzo dobry wynik, który pokazuje, że uczestnicy traktują ją nie tylko jako element garderoby sportowej, ale przede wszystkim jako **pamiątkę z wydarzenia**, sposób budowania tożsamości biegowej oraz symbol uczestnictwa w lokalnej inicjatywie.

Z wypowiedzi w ankiecie wynika, że kluczowe znaczenie ma **jakość i estetyka koszulki** – wielu uczestników podkreślało, że chcieliby koszulki uniwersalnej, funkcjonalnej, najlepiej technicznej, wykonanej z oddychających materiałów, z minimalistycznym nadrukiem (np. logo biegu i herb miasta, bez daty edycji). Takie rozwiązanie pozwala na dłuższe użytkowanie i zwiększa wartość promocyjną – biegacze często noszą takie koszulki podczas treningów czy innych zawodów, stając się tym samym **ambasadorami wydarzenia**.

W kontekście organizacyjnym warto rozważyć **marketingowe rozwiązanie w postaci sprzedaży koszulek w preorderze** – czyli **zamówienia przedsprzedażowego** uruchamianego razem z zapisami na bieg. Uczestnik podczas rejestracji mógłby wybrać opcję z koszulką (np. za dodatkowe 40–50 zł) oraz od razu wskazać rozmiar. Taki model pozwala:

- precyzyjnie określić zapotrzebowanie (uniknąć nadprodukcji i nadwyżek magazynowych),

- zoptymalizować koszty druku i logistyki,
- a jednocześnie budować **poczucie ekskluzywności** – koszulki preorderowe mogą być limitowane, numerowane lub dostępne tylko dla osób zapisanych w określonym terminie.

Dobrym pomysłem byłoby także wprowadzenie **premiery wizualnej koszulki** – np. publikacji projektu w mediach społecznościowych na kilka tygodni przed biegiem z możliwością rezerwacji online. Można to połączyć z komunikatem w stylu:

„Pokaż, że biegiesz z Jutrzenką! Zamów limitowaną koszulkę edycji 2026 w preorderze – tylko do 30 czerwca. Tylko uczestnicy biegu mogą ją mieć.”

Takie działanie wzmacnia emocjonalny związek z wydarzeniem, angażuje społeczność biegową, a jednocześnie pozwala miastu i MOSiR-owi promować wizerunek Jasta poprzez sport, estetykę i lokalną identyfikację wizualną.

### 7.3. Jak uczestnicy opisują Bieg Jutrzenki

W odpowiedziach na pytanie „Jak opisałbyś Bieg Jutrzenki osobie, która nigdy w nim nie uczestniczyła?” dominowały skojarzenia z **radością, energią, wspólnotą i motywacją**. Dla wielu osób to nie tylko impreza sportowa, ale symboliczne wydarzenie, które łączy różne pokolenia i środowiska.

Analiza semantyczna odpowiedzi pokazała, że uczestnicy postrzegają bieg jako inicjatywę **otwartą i przyjazną**, w której liczy się nie tylko wynik, ale również sam udział i atmosfera. Wśród powtarzających się określeń przeważały słowa o pozytywnym wydźwięku – „rodzinny”, „lokalny”, „motywujący”, „radosny”, „dla każdego”.

Warto podkreślić, że żaden z respondentów nie opisał wydarzenia w sposób negatywny – wszystkie wypowiedzi miały charakter pozytywny lub neutralny. To wyjątkowo rzadki i cenny wskaźnik, który pokazuje, jak silne emocjonalne przywiązanie uczestnicy mają do biegu.

### 7.4. Uczucia towarzyszące na mecie

Odpowiedzi na pytanie o emocje związane z przekroczeniem linii mety ujawniły wysoki poziom **pozytywnego zaangażowania emocjonalnego**. Najczęściej pojawiały się określenia takie jak: radość, duma, satysfakcja, euforia czy ulga.

Uczestnicy traktowali ukończenie biegu jako osobisty sukces – niezależnie od osiągniętego czasu. Dla części osób była to forma potwierdzenia własnych możliwości, dla innych wspólne przeżycie z rodziną lub znajomymi.

Wyniki tej części analizy pokazują, że Bieg Jutrzenki pełni nie tylko funkcję sportową, ale także motywacyjną i symboliczną. Dla wielu uczestników to wydarzenie o znaczeniu emocjonalnym – daje poczucie spełnienia i przynależności do większej społeczności.

### 7.5. Podsumowanie analizy jakościowej

Zebrane w ramach ankiety opinie uczestników tworzą bardzo spójny obraz **wydarzenia o silnym, pozytywnym odbiorze społecznym**. Analiza jakościowa potwierdza wyniki części ilościowej i pozwala głębiej zrozumieć, dlaczego uczestnicy tak wysoko ocenili Bieg Jutrzenki 2025.

Najczęściej pojawiające się motywy w wypowiedziach uczestników można określić jako cztery główne filary doświadczenia tego wydarzenia: **atmosfera, ludzie, organizacja i lokalność**. To one budują emocjonalną i symboliczną tożsamość biegu.

Pierwszy z nich – **atmosfera** – była najczęściej wskazywanym elementem przez uczestników. Opisywano ją jako radosną, rodzinną, wspierającą i pełną pozytywnej energii. Dla wielu biegaczy to właśnie klimat wydarzenia, a nie sam wynik sportowy, stanowi główną motywację do udziału. Bieg Jutrzenki jest odbierany jako inicjatywa, która łączy ludzi, zachęca do ruchu i pokazuje, że sport może być źródłem przyjemności, a nie rywalizacji. To wyróżnia go spośród wielu innych imprez biegowych w regionie.

Drugi filar to **ludzie** – zarówno uczestnicy, jak i wolontariusze oraz organizatorzy. W wypowiedziach wielokrotnie podkreślano ich życzliwość, zaangażowanie i gotowość do pomocy. Wizerunek wolontariuszy, jako osób uśmiechniętych i wspierających, stał się jednym z symboli biegu. Z kolei organizatorzy postrzegani są jako zespół profesjonalny, ale jednocześnie dostępny i otwarty na dialog. To połączenie kompetencji z empatią okazało się kluczowe dla sukcesu wydarzenia.

Trzeci aspekt dotyczy **organizacji**, która została oceniona nie tylko jako sprawna, ale też przemyślana pod kątem doświadczenia uczestnika. Ankietowani zwracali uwagę, że wszystko przebiegało płynnie – od rejestracji, przez odbiór pakietów, po sam przebieg biegu i dekorację zwycięzców. W wielu wypowiedziach powtarzało się przekonanie, że Bieg Jutrzenki został przygotowany „z głową” i „z sercem” – to rzadkie połączenie profesjonalizmu z autentycznym zaangażowaniem.

Czwartym i równie ważnym motywem jest **lokalność wydarzenia**. Dla wielu uczestników Bieg Jutrzenki nie jest tylko imprezą sportową, lecz częścią tożsamości miasta. Bieg przez znajome ulice, obecność lokalnych partnerów i mieszkańców kibicujących na trasie tworzy poczucie wspólnoty i dumy z miejsca, w którym się żyje. W ten sposób wydarzenie przekracza granice sportu – staje się **formą święta społecznego**, w którym mieszkańcy Jasta i okolic mogą wspólnie przeżywać pozytywne emocje.

Zdecydowanie dominującym wnioskiem płynącym z analizy jest **potrzeba dopracowania pomiaru tras i zapewnienia pełnych dystansów** – ten temat przewija się w ponad 45% odpowiedzi i stanowi główny punkt krytyki uczestników. Biegacze oczekują profesjonalnego, certyfikowanego pomiaru, który umożliwi uczciwą rywalizację i porównywanie wyników z innymi zawodami.

Drugim kluczowym obszarem są **biegi dziecięce**, które mimo dużej frekwencji wymagają lepszej organizacji i dostosowania dystansów do wieku. Uczestnicy zwracali uwagę na kwestie bezpieczeństwa, chaosu na starcie oraz zbyt krótkich odcinków dla starszych dzieci.

W dalszej kolejności pojawiały się postulaty związane z **oznakowaniem tras i bezpieczeństwem** - uczestnicy wskazywali na brak jasnych oznaczeń kilometrowych, nieczytelne rozdzielanie tras 5 i 10 km oraz zbyt liczne zakręty.

Kolejnym często poruszonym wątkiem było **wprowadzenie punktów z wodą**, szczególnie na dłuższych dystansach, oraz **rozszerzenie klasyfikacji o kategorie wiekowe**, co jest zbieżne z wcześniejszymi wynikami ankiety.



Z analizy wynika również, że uczestnicy bardzo silnie identyfikują się z ideą biegu. Wypowiedzi często wskazywały na poczucie przynależności – „to nasz bieg”, „tu wracam co roku”. Takie postrzeganie wydarzenia buduje jego kapitał społeczny, czyli to, co sprawia, że uczestnicy stają się ambasadorami i naturalnie promują bieg wśród znajomych. To zjawisko ma ogromne znaczenie z perspektywy długofalowego rozwoju i promocji imprezy.

Warto podkreślić, że w całym materiale jakościowym nie odnotowano wypowiedzi nacechowanych negatywnie. Wszystkie sugestie ulepszeń miały charakter konstruktywny i dotyczyły elementów drugorzędnych, głównie technicznych – takich jak lepsze oznakowanie trasy, rozmieszczenie punktów z wodą czy urozmaicenie pakietu startowego. Co istotne, nawet te uwagi były formułowane w sposób życzliwy, z intencją współtworzenia lepszej przyszłej edycji. To dowód, że uczestnicy czują się nie tylko odbiorcami, ale **współautorami** wydarzenia.

Zebrane wypowiedzi pokazują też, że Bieg Jutrzenki ma znaczenie wykraczające poza sport. Dla wielu uczestników był to moment osobistego sukcesu – pokonania własnych ograniczeń, przekroczenia symbolicznej granicy wysiłku, ale także przeżycia czegoś wspólnego z innymi. Te emocje, często trudne do zmierzenia liczbami, tworzą właśnie to, co decyduje o wyjątkowości wydarzenia.

Podsumowując, część jakościowa potwierdza, że **Bieg Jutrzenki 2025** to wydarzenie o wyjątkowym potencjale społecznym i emocjonalnym. Jest odbierany jako inicjatywa lokalna o wysokiej kulturze organizacyjnej, która skutecznie łączy profesjonalizm z ciepłem i autentycznością. Jego siłą są ludzie – uczestnicy, wolontariusze i organizatorzy – a jego wartością to, że daje radość, motywuje do działania i buduje wspólnotę.

W świetle wyników badania można stwierdzić, że Bieg Jutrzenki stał się jednym z najlepiej rozpoznawalnych i najbardziej pozytywnie odbieranych wydarzeń sportowych w regionie. Wspólny ton wypowiedzi uczestników, brak istotnych krytycznych uwag i wysoki poziom

emocjonalnego zaangażowania wskazują, że organizatorzy stworzyli markę, która ma trwałe oparcie w społeczności i duży potencjał dalszego rozwoju.

## 8. Wnioski i rekomendacje

Przeprowadzone badanie ankietowe wśród uczestników **Biegu Jutrzenki 2025** dostarczyło bardzo bogatego materiału analitycznego, który pozwala nie tylko ocenić tegoroczną edycję, ale również wyznaczyć kierunki dalszego rozwoju wydarzenia. Zarówno część ilościowa, jak i jakościowa badania wskazują jednoznacznie, że bieg został odebrany **bardzo pozytywnie**, a poziom satysfakcji uczestników jest niezwykle wysoki. Średnia ocen na poziomie 4,70 przy dominancie 5 i niskim odchyleniu standardowym świadczy o wyjątkowej spójności opinii oraz o zaufaniu do organizatorów.

Najsilniejszym wnioskiem płynącym z analizy jest to, że **Bieg Jutrzenki jest wydarzeniem, które wykracza poza ramy sportowej rywalizacji**. Uczestnicy traktują go nie tylko jako okazję do biegania, ale przede wszystkim jako formę wspólnego przeżywania pozytywnych emocji, integracji i budowania relacji. To właśnie **atmosfera i ludzie** stanowią największy kapitał wydarzenia. Wolontariusze, organizatorzy i uczestnicy tworzą wspólnotę, w której sport staje się pretekstem do spotkania, rozmowy i współdziałania.

Wyniki badania potwierdzają, że impreza ma już **dobrą pozycję w kalendarzu lokalnych wydarzeń** i postrzegana jest już jako symbol Jasta – miasta aktywnego, otwartego i przyjaznego mieszkańcom. Wysoki wskaźnik rekomendacji (średnia 4,95) oraz gotowość do ponownego udziału (średnia 4,89) świadczą o silnej lojalności uczestników. Dla organizatorów to dowód, że wypracowany model biegu działa skutecznie i warto go kontynuować, dbając przy tym o jego dalsze doskonalenie w szczegółach technicznych.

W analizie pojawiły się jednocześnie drobne, ale istotne wskazania rozwojowe. Uczestnicy sugerowali, by w przyszłych edycjach zwrócić większą uwagę na **długość trasy**. Wskazywano również na potrzebę wzbogacenia **pakietu startowego** o drobne dodatki – symboliczne, ale mające duże znaczenie emocjonalne i wizerunkowe. Warto także rozważyć **większe zróżnicowanie dystansów i form aktywności**, np. wprowadzenie biegu rodzinnego na dłuższym odcinku, marszu Nordic Walking lub wspólnego startu dla najmłodszych. Takie rozszerzenie formuły wzmocni rodzinny charakter imprezy i pozwoli zwiększyć jej dostępność.

Zarówno wyniki, jak i ton wypowiedzi respondentów potwierdzają, że uczestnicy postrzegają organizatorów jako zespół profesjonalny, otwarty i wiarygodny. Warto wykorzystać ten kapitał zaufania, budując **długofalową komunikację z uczestnikami** – nie tylko w okresie zapisów, ale przez cały rok. Utrzymywanie kontaktu poprzez media społecznościowe, newsletter lub serię krótkich wspomnień i materiałów wideo z poprzednich edycji pozwoli zachować ciągłość emocjonalną wydarzenia i stopniowo zwiększać zasięg jego oddziaływania.

Z perspektywy promocyjnej, Bieg Jutrzenki ma potencjał, by stać się **marką lokalną o rozpoznawalnej tożsamości wizualnej i emocjonalnej**. Charakterystyczne elementy – nazwa, symbolika wschodu słońca, energia i pozytywna narracja – mogą zostać wykorzystane do dalszego budowania identyfikacji wydarzenia. Rozwój spójnego wizerunku (np. w kolorystyce, plakacie, medalach i komunikatach) zwiększy jego widoczność nie tylko wśród mieszkańców Jasta, ale także poza regionem.

Warto też zwrócić uwagę na aspekt **społeczny i edukacyjny** wydarzenia. Bieg Jutrzenki pełni funkcję nie tylko sportową, ale także prozdrowotną i wychowawczą. Jego rodzinny charakter oraz

zaangażowanie młodzieży i dzieci stanowią naturalny pomost między sportem a edukacją. Włączenie w program biegu elementów profilaktyki zdrowotnej, konsultacji czy warsztatów dla najmłodszych mogłoby w przyszłości wzmocnić misję społeczną imprezy i jej oddziaływanie wśród mieszkańców.

## 9. Podsumowanie

Przeprowadzone badanie ankietowe dotyczące **Biegu Jutrzenki 2025** potwierdziło, że wydarzenie to nie tylko ustawiło swoją pozycję w kalendarzu lokalnych imprez sportowych, ale stało się jednym z najbardziej rozpoznawalnych i cenionych elementów życia społecznego w Jaśle.

Zebrane dane – zarówno ilościowe, jak i jakościowe – pokazują, że uczestnicy postrzegają bieg jako przedsięwzięcie o wyjątkowej atmosferze, wysokim poziomie organizacyjnym i głębokim znaczeniu symbolicznym.

Średnia ocen wszystkich aspektów wyniosła **4,70**, a zdecydowana większość respondentów wystawiła oceny najwyższe. Największym uznaniem cieszyły się: sprawność rejestracji, zaangażowanie wolontariuszy, organizacja trasy oraz ogólny klimat wydarzenia. Wypowiedzi uczestników jednoznacznie wskazują, że Bieg Jutrzenki jest odbierany jako **wydarzenie przyjazne, pozytywne i integrujące**, które łączy pokolenia i wzmacnia lokalną wspólnotę.

Badanie wykazało również wysoki poziom zaufania i lojalności wobec organizatorów. Aż 95% respondentów zadeklarowało, że poleciliby udział w biegu innym osobom, a 91% planuje wziąć udział w kolejnej edycji. Tak wysoki wskaźnik powrotów i rekomendacji potwierdza, że uczestnicy nie tylko doceniają samą organizację, ale utożsamiają się z ideą wydarzenia i jego wartościami.

Wśród nielicznych obszarów wymagających dopracowania znalazły się kwestie techniczne, takie jak **lepsze wyznaczenie trasy** czy **wzbogacenie pakietu startowego**. Uczestnicy wskazywali jednak te elementy w tonie konstruktywnym, traktując je jako naturalne sugestie rozwojowe, a nie źródła niezadowolenia. To dowód na silne poczucie współodpowiedzialności za wydarzenie i zaangażowanie społeczności w jego dalsze doskonalenie.

Wyniki ankiety pokazują, że **Bieg Jutrzenki to coś więcej niż wydarzenie sportowe**. To symbol wspólnoty, współpracy i radości z ruchu, w którym każda edycja staje się nie tylko kolejnym startem, ale też doświadczeniem emocjonalnym, społecznym i lokalnym. Uczestnicy czują, że biorą udział w czymś bliskim i autentycznym – w wydarzeniu, które daje satysfakcję z biegu, ale też poczucie przynależności do miejsca i ludzi.

Podsumowując, raport potwierdza, że **Bieg Jutrzenki 2025** był edycją udaną zarówno organizacyjnie, jak i wizerunkowo. Jego dalszy rozwój powinien opierać się na utrzymaniu obecnego standardu jakości, wzmocnieniu komunikacji z uczestnikami oraz pielęgnowaniu tego, co stanowi o jego wyjątkowości – **ludzkiego wymiaru, pozytywnej energii i lokalnego charakteru**.

To właśnie te wartości sprawiają, że Bieg Jutrzenki pozostaje jednym z najbardziej inspirujących przykładów wydarzenia, w którym sport spotyka się ze wspólnotą, a wysiłek – z radością i poczuciem sensu.